

**LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR:  
UNA HERRAMIENTA PARA OBTENER UNA MAYOR EVOLUCION  
INTERNACIONAL EN UNIEMPRESARIAL**

**Trabajo de grado para alcanzar el título de:  
PROFESIONAL EN NEGOGOCIOS INTERNACIONALES**

**Angie Lorena Fonseca Pinto**

**TESIS DE GRADO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO  
DE BOGOTÁ**

**BOGOTÁ (COLOMBIA)**

**SEPTIEMBRE 2017**

**LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR:  
UNA HERRAMIENTA PARA OBTENER UNA MAYOR EVOLUCION  
INTERNACIONAL EN UNIEMPRESARIAL**

**Angie Lorena Fonseca Pinto**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO  
DE BOGOTÁ**

**BOGOTÁ (COLOMBIA)**

**SEPTIEMBRE 2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios porque es él que me permite cada día levantarme y lograr los sueños de mi corazón.

A mis padres por siempre estar ahí, insistirme en superarme y no desfallecer a pesar de las dificultades.

A mis amigos universitarios, ellos aunque pocos siempre estuvieron ahí para ayudarme, fueron una motivación especial. Pero resaltando el apoyo de Natalia Salazar que fuimos juntas las que logramos muchas cosas en mi carrera.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, sin él no hubiera alcanzado mis objetivos propuestos

A mi tutora Andrea Páez por su paciencia, su apoyo, sus enseñanzas y su dedicación.

A la Uniempresarial, en donde logré aprender y crecer como ser humano, como profesional, como estudiante y me permitió ampliar mis conocimientos, conocer personas que aportaron a mi vida y donde crearon un espacio para formar una calidad de persona que ahora hay en mí

A los docentes, ya que son ellos los que transmiten la información y permiten nuestro crecimiento, sin ellos no estaría donde estoy hoy.

A mi familia y demás compañeros de la vida, que no todo fue color de rosa pero me dejaron una enseñanza en mi vida.

## **LISTA DE ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES**

ASCUN	Asociación Colombiana de Universidades
BM	Banco Mundial
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CESU	Consejo Nacional de Educación Superior
CI	Cooperación Internacional
CNA	Consejo Nacional de Acreditación
COLCIENCIAS	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación
CONACES	Comisión Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
CONACyT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CRES	Conferencia Regional de Educación Superior
DNP	Departamento Nacional de Planeación
FODESEP	Fondo de Desarrollo de la Educación Superior
GTZ	Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo
ICETEX	Instituto Colombiano de préstamos educativos y estudios técnicos en el exterior
ICFES	Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior
IES	Instituciones de Educación Superior
IESALC	Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe
MEN	Ministerio de Educación Nacional de Colombia
NTIC	Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OEI	Organización de Estados Iberoamericanos
ORI	Oficina de Relaciones Internacionales
ORII	Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
PIMA	Programa de Intercambio y Movilidad Académica

PND	Plan Nacional de Desarrollo
RCI	Red Colombiana para la internacionalización de la Educación Superior
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SNCTeI	Consulta a la comunidad del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación
SNIES	Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
UNESCO	United Nations Educational Scientific and Cultural Organization

## ÍNDICE

### CONTENIDO

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos.....	4
Lista de acrónimos.....	5
Resumen.....	10
Introducción .....	12

### CAPITULO I..... 14

1.1 Planteamiento del problema .....	14
1.2 Objetivo general .....	17
1.2.1 Objetivos específicos .....	17
1.3 Justificación .....	17
1.4 Marco referencial .....	18
1.4.1 Marco teórico - conceptual.....	18
1.4.1.1 Teorías base de la internacionalización .....	18
1.4.1.2 La internacionalización en la educación superior.....	20
1.4.1.3 Actores claves de la internacionalización en la educación superior .....	25
1.4.1.4 Bajo el marco de la CRES .....	27
1.4.2 Marco contextual .....	30
1.4.3 Marco legal.....	32
1.5 Metodología investigativa descriptiva .....	33

### CAPITULO II..... 35

2.1 Marco normativo de la internacionalización de la educación superior en Colombia .....	35
2.1.1 Entidades contribuyentes a la internacionalización en la educación superior en Colombia .....	35
2.1.2 Políticas de la internacionalización en la educación superior en Colombia .....	42
2.2 Internacionalización de la educación superior en Colombia .....	46
2.2.1 Gestión de la internacionalización .....	47

2.2.2 Movilidad académica.....	49
2.2.3 Internacionalización de la investigación .....	52
2.2.4 Gestión de la cooperación internacional .....	54
2.2.5 Internacionalización del currículo .....	56
2.3 Lineamientos de la internacionalización de la educación superior en Colombia .....	59
2.3.0 Casos de éxito .....	62
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>66</b>
3.0 Propuesta para mejorar e incrementar la internacionalización de la educación superior en Uniempresarial.....	66
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>78</b>
Referencias bibliográficas .....	81



## **Listado de figuras**

	Pág.
Figura 1.0 Antecedentes de la educación .....	15
Figura 2.0 Becas otorgadas por el ICETEX según el género .....	38
Figura 3.0 Becas otorgadas por el ICETEX según sus niveles .....	39
Figura 4.0 Principales oferentes de becas .....	40
Figura 5.0 La internacionalización en COLCIENCIAS .....	41
Figura 6.0 Matricula de estudiantes en las IES en un periodo de 2006 - 2015 .....	45
Figura 7.0 Métodos de la cooperación internacional .....	55
Figura 8.0 Estrategias brindadas por el MEN para desarrollar en las IES .....	57
Figura 9.0 Actores involucrados en la internacionalización de una institución .....	59
Figura 10.0 Imágenes de éxito: Universidad Santo Tomas .....	63
Figura 11.0 Estrategias de internacionalización: Uniminuto .....	65
Figura 12.0 Matriz FODA de la Fundación Universitaria Empresarial – Uniempresarial .....	72
Figura 13.0 Beneficios de una adecuada internacionalización en casa .....	76

## Resumen

Un aumento en la globalización ha generado un mayor involucramiento de instituciones en la internacionalización de la educación superior, permitiendo así, competitividad entre las instituciones y estudiantes a nivel mundial; a pesar de esto Colombia no ha incursionado en una adecuado método por su falta de calidad y de acceso en la educación, contando que tiene diversos organismos públicos nacionales e internacionales que promueven, vigilan, organizan y velan para que no sucedan estas fallas; a pesar de esto la educación superior en Colombia no ha evolucionado lo suficiente para competir con otras instituciones internacionales. De esta manera un cambio y un arduo trabajo desde Uniempresarial, dará motivación y competitividad entre las demás instituciones del país; usando así la internacionalización como herramienta útil en el aprendizaje e involucramiento de nuevos proyectos y culturas, ampliando su participación mundialmente y brindando valor agregado a aquellos que hacen parte de dicha institución. Se sugiere la participación en la Conferencia Regional de Educación Superior que se llevará a cabo en el año 2018, para acercarse e incorporarse a profundidad con instituciones y países que ya desarrollaron su plan de acción en la internacionalización y obtuvieron resultados positivos, del mismo modo se escoge la cooperación multilateral a desarrollar, como la idónea para laborar sobre ella, teniendo como base los acuerdos e intercambios que como país ya se tiene. Así la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de comercio de Bogotá – Uniempresarial, tendrá un valor distintivo en la internacionalización de la educación superior.

**Palabras claves:** Cooperación internacional, CRES 2018, internacionalización de la educación superior y movilidad académica.

## Summary

An increase in globalization has generated a greater involvement of institutions in the internationalization of higher education, thus allowing competitiveness among institutions and students worldwide; Despite this, Colombia has not entered into an adequate method due to its lack of quality and access in education, since it has several national and international public organizations that promote, monitor, organize and ensure that these failures do not happen; Despite this, higher education in Colombia has not evolved enough to compete with other international institutions. In this way a change and an arduous work from Uniempresarial, will give motivation and competitiveness among the other institutions of the country; using internationalization as a useful tool in learning and involving new projects and cultures, expanding their participation worldwide and providing added value to those who are part of this institution. Participation in the Regional Conference on Higher Education is suggested to be carried out in 2018, in order to get closer and to incorporate in depth with institutions and countries that already developed their plan of action in internationalization and obtained positive results, it chooses the multilateral cooperation to be developed, as the ideal one to work on it, based on the agreements and exchanges that as a country already has. Thus the Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de

comercio de Bogotá – Uniempresarial will have a distinctive value in the internationalization of higher education.

**Keywords:** Academic mobility, CRES 2018, international cooperation and internationalization of the higher education.

## **Introducción**

Desde que la globalización ha aumentado y se ha implementado con mayor aceptación en los países, la internacionalización en la educación superior es uno de los instrumentos mayormente usados por las IES para incrementar conocimiento, investigación y regalías de estas. En ese sentido, se debe entender que la internacionalización no solo involucra una unión entre las diversas instituciones a nivel mundial, sino que adicionalmente los estudiantes y docentes están en contacto constante con gran diversidad de culturas que influyen en el aprendizaje e investigación de quien lo realiza, es el motivo que se debe tener en cuenta desde el aspecto intelectual, moral y cultural.

Colombia, es un país con oportunidades para realizar un nuevo tipo de internacionalización en contexto de acuerdo al marco de la educación superior, cuenta con los instrumentos y la capacidad para ejercer efectivamente en cada una de las IES, la cooperación internacional desde la perspectiva de la internacionalización. Por lo anterior, cualquier institución no sólo tiene la oportunidad de involucrarse para descubrir, entender y como consecuencia desarrollar oportunas modalidades de internacionalización en la educación superior, sino que adicional es una obligación que cada institución debe tener en cuenta para su implementación, ya que el gobierno ha venido avanzando en el tema y ha decidido realizar ciertas políticas que permitan que cualquier institución sin realizar ninguna excepción, se involucre en el proceso de internacionalización y efectúe un proceso individual que desde luego la misión, visión, valores y propósitos de cada institución entre si son variables, lo que resulta independientemente cada una entre si y debe construir continuamente y desarrollarla, pero que el fin será el mismo: ejecutar el instrumento de internacionalización en la educación como oportunidad de crecimiento para cada institución y como país-estado.

Por lo anterior, la investigación tiene como propósito recopilar la mayor información posible de los avances y estrategias que ha implementado otras universidades, tal razón es importante para una ejecución en la educación superior y una estrategia de internacionalización en la educación superior que permita un avance como institución y como país. Por lo que se refiere en el primer capítulo se puede observar el concepto de internacionalización en la educación superior, los avances que hoy en día la Uniempresarial ha ejecutado desde su creación y los actores claves que participan a nivel internacional, en síntesis los enfoques que este trae y los retos a nivel internacional. En el segundo capítulo se percibirá el marco normativo, políticas y organismos ya establecidos para un correcto funcionamiento de la internacionalización en la educación superior, los lineamientos, como la implementación de las guías y su sugerencia en la adecuación de estas en cada una de las IES y algunos casos de éxitos que en su implementación resultaron positivos y finalmente una estrategia que la institución puede implementar teniendo en cuenta sus propósitos como institución, sus avances y la manera que puede ejercer para aportar al crecimiento propio a nivel nacional e internacional.

## CAPÍTULO I

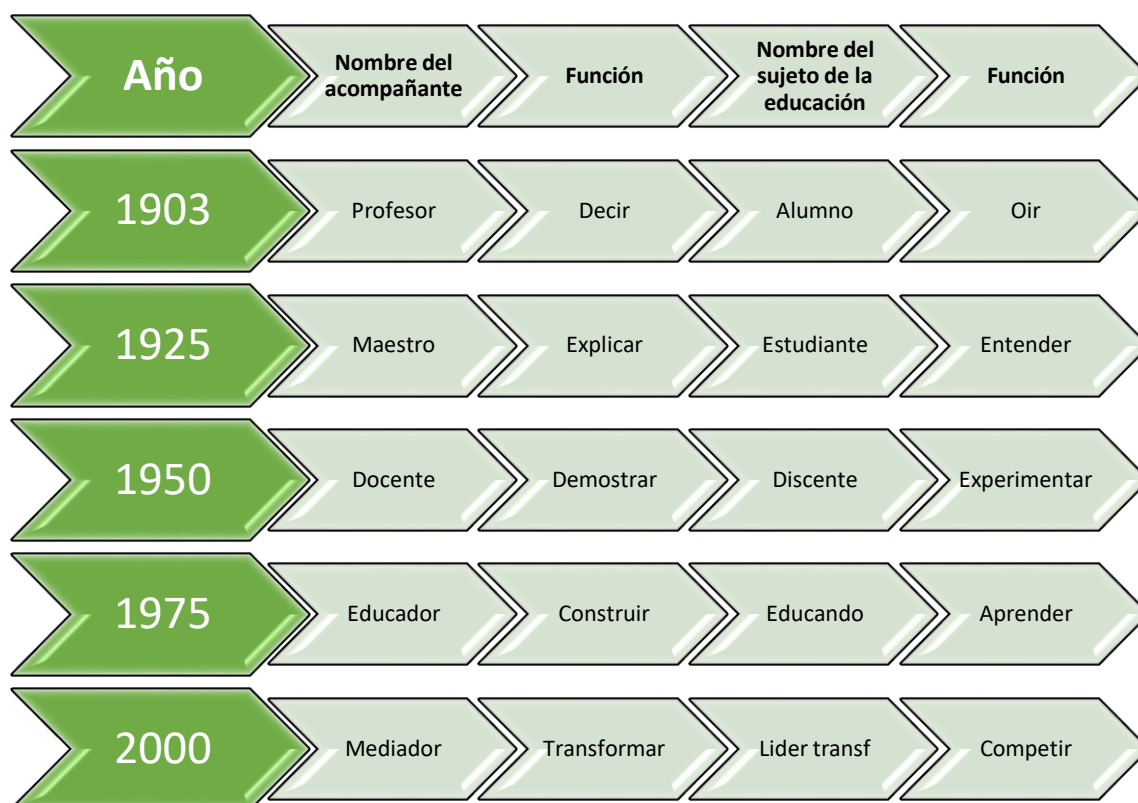
### 1.1 Planteamiento del problema

La cooperación e integración hace parte de lo que hoy en día los países están buscando para ampliar sus fronteras y encontrarse más competitivos en la sociedad, en este caso la internacionalización juega un papel importante en esta cooperación pues es el puente que une a las IES con la sociedad, adaptándose cada una de ellas a las necesidades específicas que surgen en el mercado.

El sistema educativo implantado en Latinoamérica fue el europeo ya que como lo menciona (Aguilar) la primera universidad se estableció en la ciudad de Santo Domingo, en la Isla Española, fundada por bula de Paulo III, de 1538. Le siguen en antigüedad la Real y Pontifica Universidad de San Marcos de Lima y la Real Pontifica Universidad de México. Su función principal fue formar nuevos ciudadanos capaces de dirigir y administrar las tierras descubiertas, pero con la ideología y las tradiciones culturales de Europa, es decir, como un mecanismo por mantener la hegemonía educativa e ideológica de Europa en las recientes tierras conquistadas.

Así con el tiempo, las universidades latinoamericanas han empezado a cambiar su sistema educativo como bien se puede observar en la siguiente Figura 1.0 y comienzan a implementar en este nuevo siglo la internacionalización como una nueva dinámica de la globalización.

**Figura 1.0 Antecedentes de la educación**



Fuente: Elaboración propia con base en el documento (Salas Zapata, 2004)

La internacionalización de la educación superior en Colombia ha presentado un nivel evolutivo para los indicadores de manera progresiva que ha favorecido al país, es decir desde los noventas que hubo un cambio en la educación, han evolucionado nuevos actores para la colaboración y el crecimiento de la educación. La primera etapa consiste en que el profesor dice y los alumnos escuchan y la participación acaba en este caso, para la siguiente etapa el maestro explica el tema y el estudiante entiende, en los 25 años posteriores el docente en su rol como profesional debe demostrar mediante experimentos, a los discentes el conocimiento que tiene. Desde 1975 el cambio en la educación se hace más notorio y significativo, porque los educandos desean aprender y construyen el conocimiento conjuntamente con el educador, finalmente es en el año 2000 que el modelo donde el mediador transforma al educando en un líder de transformación que sea realmente competitivo en la sociedad (Salas Zapata, 2004). Y es allí a partir del año 2000

que el modelo de educación varío y donde los verdaderos protagonistas resultan siendo los estudiantes, porque en este siglo se pretende conozca el medio por sí mismo, ayude a adquirir mejores conocimientos y encuentre su manera de lograrlo adecuado para cada uno. Es aquí donde la teoría de Bruner confirma lo dicho anteriormente:

A diferencia de los modelos educativos tradicionales, con este sistema se plantea que los contenidos a enseñar no se deben mostrar en su forma final, sino que deben ser descubiertos de forma progresiva por los alumnos. Para Bruner los individuos son seres activos que se dedican a la construcción de su mundo. Por ello, el objetivo de este método es hacer que las personas participen activamente en el proceso de aprendizaje, para que dejen de ser sujetos pasivos y puedan resolver problemas por sí mismos. (Virguez, s.f.)

Sin embargo aunque son los estudiantes los encargados de aumentar sus conocimientos y buscar las mejores plazas para adquirirlos, los actores estatales o las instituciones no siempre brindan la mejor educación, estos actores recientes no han sido efectivos y bien como lo menciona (Banco Mundial, 2005)“el liderazgo gubernamental ha sido y sigue estando ausente en algunas iniciativas. Se necesitan recursos y un marco de referencia bien definido que permita a las instituciones participar en la vida académica internacional”.

La Conferencia Regional de educación superior (CRES) 2018, que se llevará a cabo en Argentina, promete a los participantes del sistema educativo un compromiso y responsabilidad, para unirse en una cooperación e integración regional y de esta manera lograr objetivos concisos y relevantes en la educación superior y su internacionalización. Igualmente las metas que se alcanzaron en la anterior conferencia regional y los nuevos logros propuestos a alcanzar como bloque económico y ahora social.



En consecuencia, la investigación desea proponer una respuesta al siguiente interrogante ¿Por qué razón la institución Uniempresarial, si actualmente cuenta con convenios internacionales, no ha efectuado una promoción y aceptación adecuada de internacionalización en la educación superior para sus estudiantes?

## **1.2 Objetivo general**

Establecer un lineamiento para la internacionalización de la educación superior en Uniempresarial acorde a las nuevas expectativas de la cumbre regional CRES 2018

### **1.2.1 Objetivos específicos**

- Describir los lineamientos para la internacionalización de la educación superior
- Analizar el marco nacional de la internacionalización de la educación superior en Colombia
- Plantear una propuesta de internacionalización para la educación superior en Uniempresarial acorde a las nuevas expectativas de formación

## **1.3 Justificación**

Para una mejora en el proceso de internacionalización en la educación superior en el país, es necesario que los actores involucrados actúen de manera conjunta en pro del desarrollo internacional de Colombia, específicamente es necesario identificar las ventajas que cuenta en el momento, como lo son organismos públicos ya establecidos y verificar el apoyo de las instituciones privadas a fin de realizar una convergencia, de esta manera la internacionalización será un hecho en las IES Colombianas. La investigación así mismo será una colaboración para las instituciones

que deseen internacionalizar, pues la investigación va a generar valor en el desarrollo de las IES, aunque el enfoque principal será para la Uniempresarial.

Queda por aclarar que como región se debe trabajar conjuntamente para el desarrollo de la internacionalización en la educación superior y usufructuar las oportunidades que esta brinda. De esta manera se realizará la CRES 2018 que será la cumbre regional que permitirá un plan de acción al sistema educativo, allí se podrá brindar toda la información y la ejecución que necesitan tanto las IES como los estudiantes, cubriendo cada una de las necesidades de las partes. Así la propuesta de internacionalización para la educación superior que será lanzada, formará una contribución para las instituciones que deseen implementarla y que se delimitará para las diversas problemáticas específicas que Colombia ha tenido hasta el momento y que no han podido ser ejecutadas de la manera correcta.

## **1.4 Marco referencial**

### **1.4.1 Marco teórico – conceptual**

#### **1.4.1.1 Teorías base de la internacionalización**

Para entender la razón y la importancia del trabajo, es necesario identificar los aspectos claves que llevarán a dar respuesta a los interrogantes anteriormente planteados. De manera que es vital hallar el significado de internacionalización y todo lo que con este implica. Se estudiará la internacionalización desde una perspectiva económica y de proceso.

Históricamente la internacionalización tiene sus orígenes en la teoría clásica del comercio internacional la cual indica que los países tienden a especializarse para producir bienes y servicios en los cuales tienen menores costos de producción, de modo que el comercio

internacional se da como consecuencia de la especialización y de la división del trabajo (internacionalmente); lo que permite dirigir los recursos a los usos más productivos en cada país involucrado en actividades comerciales (Cardozo, Chavarro, & Ramirez)

“Por internacionalización se entiende aquí todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional” (Rialp, 1999)

La teoría de la internalización se centra en explicar por qué están organizadas por jerarquías las transacciones de productos intermedios entre países, en lugar de venir determinadas por las fuerzas del mercado. Su hipótesis básica es que las organizaciones multinacionales representan un mecanismo alternativo al mercado para gestionar actividades de valor a través de fronteras nacionales. (Trujillo Davila, Rodriguez Ospina, Guzman Vasquez, & Becerra Plaza, 2006)

Para lograr una adecuada y exitosa inversión en el extranjero es necesario conocer las dos premisas importantes que mencionan Buckley y Casson dadas en “A Theory of International Operations” en 1976, para lograrlo adecuadamente que son:

- Existencia de ventajas al localizar las actividades en el exterior.
- Organizar estas actividades dentro de la empresa que resulte más eficiente que venderlas o cederlas a empresas del país extranjero en cuestión (Cardozo, Chavarro, & Ramirez)

La esencia del argumento de la teoría de la internalización es la siguiente: “los beneficios de la internalización, que en la medida en que se realice más allá de las fronteras nacionales implicará la creación de una empresa multinacional, surgen por la elusión de los costos

asociados a las imperfecciones de los mercados externos” es la premisa que justifican Buckley y Casson en “A theory of international operations” (Trujillo Davila, Rodriguez Ospina, Guzman Vasquez, & Becerra Plaza, 2006)

La teoría de la internacionalización desde la perspectiva de un proceso, es donde se describe el proceso o el paso a paso que se da, para que logre la internacionalización en gran amplitud. “El modelo Upsala – Escuela Nórdica es el modelo que indica que la empresa incrementará gradualmente los recursos comprometidos en un país a medida que va adquiriendo experiencia de las actividades que realizan en dicho mercado” (Cardozo, Chavarro, & Ramirez). Y es así, como las dos teorías de internacionalización permiten visualizar el campo que tienen las empresas para expandirse y como ambas son válidas y oportunas para las IES.

#### **1.4.1.2 La internacionalización en la educación superior**

La internacionalización es un término que viene implícito en la globalización, ya es desde allí que se deriva; la globalización como lo cita (Puerto Becerra, 2010) “se refiere al cambio hacia una economía mundial con mayor grado de integración e interdependencia, cuyos componentes principales son la globalización de mercados y la globalización de la producción.” Sin embargo la globalización y la internacionalización surgen de manera similar, pero pueden desarrollarse de manera distinta.

La globalización es un "proceso centrado en el flujo mundial de ideas, recursos, personas, economía, valores, cultura, conocimientos, bienes, servicios y tecnología", mientras que la internacionalización de la educación superior se describe como "el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y global a los objetivos, la enseñanza/aprendizaje, la

investigación y las funciones de servicio de una universidad o sistema de educación superior". La internacionalización pone de relieve la relación entre naciones, personas, culturas, instituciones y sistemas, mientras que la globalización subraya el concepto de flujo mundial de economía, ideas, cultura, etc. La diferencia entre el concepto de "flujo mundial" y la idea de "relación entre naciones" es a la vez asombrosa y profunda. Así, ambos conceptos están muy relacionados entre sí, pero a la vez son distintos (Knigh, 2014)

Bien pareciera por todo lo anterior, que la internacionalización es un término que implica una relación más cercana entre los países y da un aporte significativo entre ellos, pero es también pertinente estudiar los distintos significados que aportan los autores, pues algunos lo miran desde una perspectiva cuantitativa y otras personas desde la cualitativa y finalmente no han podido acordar un punto medio.

La distinción entre los conceptos de internacionalidad (internationality) e internacionalización (internationalisation), planteada por Brandenburg et al. (2009), puede ofrecer algunas pistas al respecto. Según estos autores, la internacionalidad hace referencia al estado observable de los datos sobre las actividades internacionales de una institución en un momento específico, mientras que el concepto de internacionalización denota la dirección en la cual una institución se está moviendo, a través de un proceso planeado e intencional. Los dos conceptos están estrechamente relacionados. En síntesis, la internacionalización es entendida como la comparación de la internacionalidad en un momento  $t$ , con respecto a su evolución. Es probable que para medir el concepto de internacionalidad los indicadores cuantitativos presten un servicio más adecuado, ya que se necesitan definir puntos de referencia estáticos sobre distintas actividades internacionales, mientras que para medir el concepto de la internacionalización los indicadores cualitativos

ofrezcan un aporte más significativo, al indagar sobre percepciones o modificaciones cognitivas de los actores que participan de la internacionalización y que se expresan en formas distintas a las de un número (grados de satisfacción de los actores, percepción sobre sus habilidades interculturales, etc.) (Jamil Salmi, 2014)

En definitiva la internacionalización se entiende como parte de la globalización pero enfocado a las IES y a los estudiantes, de manera cualitativa pues es allí donde sus habilidades y sus interacciones se realizan interculturalmente e interinstitucional. Un informe de la UNESCO realizada por (Estrada Muy & Luna, 2004) cita a Gacel-Ávila (1999) a razón, de que hace una aclaración muy importante sobre la internacionalización “las universidades deben desempeñar un papel fundamental en cuanto a la formación de cuadros profesionales capaces de adaptarse y actuar con eficacia en la nueva realidad global, abriéndose a todas las influencias y corrientes del pensamiento humanista, científico y tecnológico.” Hay que mencionar además (Estrada Muy & Luna, 2004) que son los estudiantes de las IES los que deben participar en los diversos ámbitos que la internacionalización brinda, estudiar y prepararse para poder competir con los demás estudiantes internacionales y así puedan ser aprovechadas sus habilidades en el mayor número de contextos sociales.

La internacionalización es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización

del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros. (Ministerio de Educación Nacional, 2009)

Pero la internacionalización en la educación superior se puede entenderse en tres ámbitos claves, donde pueden desarrollarse de manera amplia y generando grandes beneficios en cada uno de ellos, desde la parte de la docencia, la de investigación y la de extensión.

- **Desde el ámbito de la docencia:** Es la más común de todas y la más utilizada en Latinoamérica y Colombia, pues aquí se encuentra la movilidad estudiantil, la colaboración de cursos entre los países para los docentes y los estudiantes y los programas de doble titulación. Para estas actividades se requiere personal docente y directivo en la respectiva unidad académica, con capacidad para establecer y/o mantener vínculos de colaboración con homólogos en una IES extranjera, promoviendo acciones específicas de cooperación (estancias de investigación, movilidad de profesores, intercambio de estudiantes, etc.), que permitan el acercamiento institucional y nivel de confianza requeridos para la gestión de un acuerdo de doble titulación. (Torres Galindo & Gomez Lourdy, 2015).

Como vemos, los docentes y la educación de los docentes ocupan un lugar de privilegio en las agendas de las iniciativas internacionales, en los esfuerzos de la cooperación internacional y de los diseñadores de políticas nacionales. En muchos proyectos y programas dedicados a la reforma y el desarrollo educativos, las políticas o los estándares internacionales son producto de transferencias y, además, a menudo los docentes reciben una formación financiada desde el exterior o siguen una formación en un país extranjero. (Acedo, 2012)

- **Desde el ámbito de la investigación:** En esta categoría se enmarcan las prácticas asociadas al desarrollo y fortalecimiento de la investigación basada de colaboraciones internacionales. Entre estas cabe mencionar: la realización de doctorados o pos doctorados, conformación de centros de investigación conjuntos, la vinculación de investigadores extranjeros y así como participación de investigadores nacionales en proyectos internacionales, el uso de las redes y asociaciones internacionales por medio de actividades específicas o la presencia de la producción intelectual de los académicos en ellas, proyectos con impacto social, promoción de publicaciones conjuntas, eventos y la internacionalización de las bibliotecas (Torres Galindo & Gomez Lourdy, 2015). La importancia de la investigación es profundizar en investigaciones que provengan del exterior o movilizar personas para investigar en las IES, basados en una investigación profunda de parte de los estudiantes.
- **Desde el ámbito de la extensión:** están “las prácticas asociadas al desarrollo y fortalecimiento de la extensión basadas en colaboraciones internacionales, como diplomados, programas de proyección a la comunidad y voluntariados, programas deportivos y culturales, asesorías y consultorías, cursos de formación para el trabajo y desarrollo humano” (Torres Galindo & Gomez Lourdy, 2015). Aquí se encuentra la proyección social donde el ser es primordial, cumplir sus necesidades, que las IES no sólo entran a afectar a un ser humano sino que adicionalmente afecta el aspecto cultural y lo que lo rodea, esto se denomina proyección social, para ello es importante que cada institución tenga dentro de sí la ORII y desde allí ejecutar un buen liderazgo.



### **1.4.1.3 Actores claves en la internacionalización de la educación superior**

Para que la internacionalización en la educación superior sea efectiva, deben existir organismos, entes o instituciones que regulen y ejerzan una adecuada participación en este ámbito, es así que hasta el momento existen actores claves tanto nacionales como internacionales, que le permiten a las IES interactuar y ejecutar la internacionalización en la educación superior como ha sucedido hasta el momento. Entre los actores participantes internacionales se encuentran: UNESCO, CEPAL y OCDE.

**UNESCO:** Es la organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura, donde tiene como fin “contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el dialogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura y la información”. (UNESCO, s.f.) Para la UNESCO, la educación es uno de los temas mayores y que abarcan gran atención a nivel mundial, puesto que es el medio para lograr erradicar la pobreza y unir a los países, dado de esta manera para los ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible) ocupa el objetivo número 4° buscando velar por una educación digna a nivel mundial. Entre las metas visualizadas se encuentra un acceso igualitario técnico, profesional y superior, este se denomina Marco de acción de educación 2030, año en el que la internacionalización en la educación debe ser un hecho. Así mismo, para la región Latinoamericana la UNESCO tiene un organismo que ayuda en la internacionalización de la educación superior, denominado IELSAC, que se fija en la diversidad de culturas de la movilidad académica y la calidad de las instituciones que brindan a los estudiantes.

**CEPAL:** Es la comisión económica para América Latina y el Caribe, es un organismo regional donde busca que Latinoamérica crezca de manera igualitaria, buscando alianzas internacionales para el crecimiento económico, cultural y así mismo educativo. La

internacionalización encaja perfectamente en este organismo dado que para lograr esa integración internacional hace uso de aspectos tanto cuantitativos, como cualitativos, de esta manera la población tiene alta participación en la región para aprender y crecer en la educación superior.

**OCDE:** Por sus siglas es la Organización para la cooperación y el desarrollo económico que tiene como propósito principal lograr que los países que lo conforman promuevan y ayuden a mejorar una situación económica y social alrededor del mundo. Para promover este avance la OCDE realiza campañas en Latinoamérica y el Caribe en temas de educación en cada uno de los países de esta región. Con estudios realizados tienen pleno conocimiento de que la educación superior en la región es baja y que deben trabajar por ello como lo demuestran en las siguientes cifras: El acceso a la educación superior en América Latina se ha ampliado en la última década, pero aún es inferior a los niveles de la OCDE. Entre 2004 y 2014 la matriculación en instituciones de educación superior aumentó de 29% a 44% de la población de entre 15 y 64 años de edad. Sin embargo, la culminación de este ciclo de enseñanza sigue siendo un problema importante en LAC, y el potencial de la educación superior permanece sin explotarse. Mientras que en LAC el 41% de la población de entre 15 y 64 años inició estudios superiores, solo 14%, en promedio, lo terminaron. Este porcentaje es especialmente bajo comparado con los países de la OCDE, donde 39% de los jóvenes se gradúan de la educación superior (OCDE - BID, 2016). De esta manera la OCDE apoya las distintas actividades que cada país realizará con motivo de un crecimiento en la educación superior y aún más si se trata de la internacionalización de esta misma.

#### **1.4.1.4 Bajo el marco de la CRES**

Con la adición de dichos organismos internacionales que benefician a la comunidad de instituciones de educación superior, existe una conferencia regional que será la tercera edición, para motivar a las IES en su crecimiento a la internacionalización y al existir un aumento, existe mayor demanda, por lo que se espera mayor participación allí.

La Conferencia Regional de Educación Superior (CRES) nace como idea de la organización Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (Antes denominado CRESALC) que es un organismo de la UNESCO dedicado exclusivamente a la promoción adecuada de la educación superior en Latinoamérica para ayudar a una cooperación internacional por medio de la internacionalización de las IES de la región. Con el fin de promocionar una eficaz internacionalización IELSAC decide realizar la primera CRES en 1996 en la Habana, Cuba, los días 18 al 22 de Noviembre de ese año para tratar los temas de políticas de cada uno de los países y las estrategias que deben ser transformadas para una educación superior adecuada en la región. Allí participaron 26 países de la región y los puntos más relevantes de dicha conferencia fueron: Recordar que toda persona tiene derecho a la educación, sin discriminación alguna, así mismo la educación superior es un instrumento que puede ayudar para la paz y el desarrollo puesto que genera un desarrollo económico y social en la población fundado en los valores que se puedan transmitir como justicia, equidad, solidaridad y libertad. Así mismo se debe “Procurar la universalización de la enseñanza avanzada, de alta calidad y permanentemente sujeta a revisión, con el fin de incrementar los espacios para nuevas generaciones” (IESALC, 1996) es decir, la pertinencia que tiene la educación superior. Luego se consideró una calidad, evaluación y acreditación pertinentes tanto para las instituciones como para los estudiantes en cualquier

programa que se tome, por consiguiente se dieron sugerencias para implementar estrategias para otorgar financiamientos como en el primer ítem:

Los gobiernos deben garantizar el cumplimiento del derecho a la de educación. En consecuencia, deben asumir la responsabilidad de su financiamiento, en el marco de las condiciones y exigencias propias de cada sistema educativo; sin que ello signifique un abandono de alguno de los niveles del conjunto o la re definición de los criterios de inversión, de modo tal que esta última exprese la importancia que se otorga a la educación en el discurso político. (IESALC, 1996)

Y finalmente nuevas propuestas para mejorar el que desde entonces se denominaba CRESALC con ayuda de las NTIC, en colaboración de los países, de la UNESCO y de las demás entidades públicas de educación superior. De esta manera finalizo la primera cumbre de la CRES.

En el año 2008 se celebró la segunda conferencia regional CRES en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, los días del 4 al 6 de Junio en colaboración con UNESCO-IESALC y el MEN de Colombia. Esta cumbre fue un preámbulo que acostumbra realizar la UNESCO para la Conferencia Mundial de Educación Superior (CMES) que se llevaría a cabo en Paris en el año 2009.

La CRES 2008 hizo énfasis en que la Educación Superior (ES) constituye un bien público, así como un instrumento estratégico para el desarrollo sustentable y la cooperación interinstitucional e internacional; también se concibe como detonador de prácticas de integración regional, en busca de la conformación de un Espacio Común del Conocimiento y Educación Superior en América Latina y el Caribe. (Perfiles educativos VOL 31., 2009)

Es obligación de las instituciones implementar nuevas estrategias para que el bien público sea igualitario para todas las personas, es por esto que se deben implementar modelos educativos e interinstitucionales como lo menciona en la siguiente declaración.

Para asegurar un significativo crecimiento de la cobertura educacional requerida para las próximas décadas, se hace imprescindible que la Educación Superior genere las estructuras institucionales y las propuestas académicas que garanticen el derecho a ella y la formación del mayor número posible de personas competentes, destinadas a mejorar sustancialmente el soporte sociocultural, técnico, científico y artístico que requieren los países de la región. De ahí que es preciso hacer cambios profundos en las formas de acceder, construir, producir, transmitir, distribuir y utilizar el conocimiento. Como ha sido planteado por la UNESCO en otras oportunidades, las instituciones de Educación Superior, y en particular las Universidades, tienen la responsabilidad de llevar a cabo la revolución del pensamiento, pues esta es fundamental para acompañar el resto de las transformaciones. (Perfiles educativos VOL 31., 2009)

La cumbre finalizó con una estrategia para la integración de países de la región para que entre sí, los organismos multilaterales cooperen haciendo gran profundización de culturas, de investigaciones y de instituciones, disminuyendo la brecha intercultural que existe en la región.

Ahora el reto se encuentra en la CRES 2018 que se llevará a cabo en la ciudad de Córdoba, Argentina del 15 al 18 de Junio, tiene como propósito principal ratificar las declaraciones hechas en las dos anteriores cumbres, reafirmar que la educación superior es un bien público y analizar las políticas universitarias que se están tratando como estrategias por el compromiso que se tiene cultural y social con la población estudiantil.

Entre otras de las muchas ventajas que tendrán los participantes de esta cumbre será visualizar los avances que han tenido las instituciones de toda la región, como han logrado obtener resultados positivos con los jóvenes que han decidido unirse a las distintas instituciones y que han permitido la internacionalización en la educación superior. Adicional la UNESCO con su implementación de educación 2030 ya han desarrollado algunas ejecuciones en el ámbito para lograrlo, es allí donde se visualizará cual es la meta y como en la región se debe colaborar para cumplir esta meta mundial. Finalmente será de gran oportunidad responsabilizarse de las declaraciones y planes de acción que se concreten, porque servirá en gran manera para que las instituciones públicas y privadas participen y se apropien de este bien público y lo desarrollen a nivel nacional e interinstitucional. (CRES, s.f.)

#### **1.4.2 Marco contextual**

La fundación universitaria empresarial de la cámara de comercio de Bogotá – Uniempresarial es fundada en el 2001, es una institución de educación superior que nace con la idea de comprometer a los estudiantes en una formación laboral, colaborando en el sector empresarial de Bogotá y del país. Es una filial de la cámara de comercio de Bogotá, que inició sus labores en el año 1996 conjuntamente con la cámara de industria y comercio colombo - alemana para obtener crear una institución de educación superior de alto nivel y de formación teórico-práctico, es allí donde por medio de la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo (GTZ) deciden incluir el proyecto en Colombia con el permiso del gobierno alemán, allí teniendo casos de éxito de modelos duales (Uniempresarial, s.f.). Es en entonces en el 2001 que abren la institución con 52 estudiantes inscritos y 50 empresas vinculadas y hasta el día de hoy se ha expandido en gran manera: "La primera universidad empresarial de Alemania se fundó hacia 1973 en iniciativa de 16

empresas inconformes con la educación superior tradicional. Hoy, existen una docena de universidades de este tipo a las que están vinculadas más de 4.500 empresas y que atienden más de 16.000 estudiantes por año. Actualmente, el sistema no da abasto para satisfacer toda la demanda", comenta Alfred Vormfelde, asesor de GTZ para el proyecto. (Dinero, 2001)

La Uniempresarial es una de las instituciones de educación superior con excelente calidad, así lo certificó el MEN en el año 2012 "Actualmente, Uniempresarial es catalogada como una de las 20 mejores Instituciones de Educación Superior entre 296 en el ámbito nacional" (Mineducación, Centro virtual de noticias de la educación, 2012). Pero desde allí la Uniempresarial no ha vuelto a verse involucrada entre las mejores, lo que resulta un poco preocupante para la institución.

La visión principal de la institución es: "Ser reconocidos en el sector empresarial de Bogotá y la región, por nuestro liderazgo en la formación teórica – práctica de alta calidad, que contribuya a la competitividad al 2025" (Uniempresarial, s.f.) En donde el propósito es alcanzar una región más próspera y con mejores empresas que den valor compartido. En consecuencia, Uniempresarial este año empezó a ofertar movilidad estudiantil a Alemania, Estados Unidos, México y Perú. Adicionalmente ha llevado a cabo proyectos de investigación a América Latina y Corea del Sur. Finalmente cuenta con un docente que es el encargado de manejar la internacionalización de la institución con sus misiones académicas.

Estos son los avances que en los 16 años que lleva desde su fundación ha logrado obtener y donde en ocho años propone posicionarse en la región como competitivo y de calidad en el modelo dual.

### **1.4.3 Marco legal**

- Ley 30 de 1992: Artículo 1° La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.

Artículo 6° Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones: a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país. g) Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades. (Mineducación, LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992)

- Decreto 1767 de 2006: ARTÍCULO 1. El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) es el conjunto de fuentes, procesos herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.

ARTÍCULO 3.- Objetivos específicos.- Son objetivos específicos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES): a.) Constituirse en el sistema de información de referencia de la educación superior, que permita orientar a la comunidad con información oportuna y confiable para la toma de decisiones. c) Brindar al país y a la comunidad internacional



información para realizar los procesos de planeación, gestión y evaluación del sector. (Mineducación, 2006)

- Decreto 2230 de 2003: Artículo 2°. Funciones. El Ministerio de Educación Nacional, además de las funciones establecidas en la Constitución Política y la ley, tendrá las siguientes: 2.11 Apoyar los procesos de autonomía local e institucional mediante la formulación de lineamientos generales e indicadores para la supervisión y control de la gestión administrativa y pedagógica. 2.12 Propiciar la participación de los medios de comunicación en los procesos de educación integral permanente. 2.13 Promover y gestionar la cooperación internacional en todos los aspectos que interesen al sector, de conformidad con los lineamientos del Ministerio de Relaciones Exteriores. (Mineducación, Decreto 2230 de Agosto 8 de 2003)

## **1.5 Metodología investigativa descriptiva**

El presente estudio tiene como objeto establecer un lineamiento para la internacionalización de la educación superior en Uniempresarial acorde a las nuevas expectativas de la cumbre regional CRES 2018 y emitir una propuesta para que la institución la ejecute y obtenga mayores posibilidades de aceptación entre las instituciones nacionales, regionales e internacionales. Para esto se desarrolló un estudio descriptivo que tiene como fin describir y detallar sucesos o proyectos anteriormente ya estudiados “Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernandez Sampieri, Fernandez-Collado, & Baptista Lucio, 2006) el tipo de investigación es de carácter cuantitativo ya que “se adquiere conocimientos fundamentales y la elección de modelo más adecuada que permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y se

analizan los datos a través de los conceptos y variables” (Herrera, 2008) “dadas las características de esta investigación, el diseño es de tipo no experimental, debido a que no se manipuló ninguna variable sino que se tomó la información tal se encontró en su contexto.” (Torres Galindo & Gomez Lourdy, 2015).

Para dar respuesta al primer objetivo formulado se hizo una búsqueda exhaustiva de los lineamientos ya existentes a nivel nacional e internacional, recopilando información detallada de la internacionalización de la educación superior a lo largo de los años y como Colombia ha encajado a nivel internacional. En segunda instancia para el siguiente objetivo se tuvo que recopilar toda la información relacionada con las políticas que Colombia ha implementado, desde su época en que empezó a incursionar y los avances notorios hasta hoy. Después de recopilar, se prioriza la información para anexarla al documento y no dejar ninguna información relevante por fuera. Finalmente para el tercer objetivo, se leyó todo el documento de donde se extrajo la información para agregarla y se concluyó como Colombia tiene políticas, ventajas y oportunidades para crecer en este ámbito, de esta manera se formuló una estrategia para implementarla y empezar en la institución con la seguridad que será aceptada y acogida para crecimiento de todos los participantes.

## **CAPITULO II**

### **2.1 Marco normativo de la internacionalización de la educación superior en Colombia**

#### **2.1.1 Entidades que contribuyen a la internacionalización de la educación superior en Colombia**

La educación superior colombiana está a cargo del principal ente regulador y ejecutor el MEN y de este derivan más organismos como el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), Colciencias, entre otras. Hasta aquí, son estas entidades las que deben proteger la educación, a continuación se especificará cada una de ellas, su función principal y como aportan a la educación superior en Colombia.

**MEN:** Es el Ministerio de Educación de Colombia que se encarga de velar que la ciudadanía tenga una óptima y adecuada educación, formando de tal manera seres humanos competitivos y pertinentes en la sociedad; para lograrlo cuenta con un equipo de trabajo fortaleciendo aspectos que hoy por hoy brindan innovación a la sociedad como lo es la internacionalización en la educación superior, encontrándose involucrados planes y proyectos, siendo el puente entre el mundo y los estudiantes.

Facilitar la inserción de la educación colombiana en un contexto internacional, manteniendo condiciones de calidad y pertinencia, mediante el fomento de los procesos de internacionalización de las instituciones de educación superior (IES) de Colombia, y el posicionamiento internacional del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Torres Galindo & Gomez Lourdy, 2015).

**CESU:** Es el Consejo Nacional de Educación Superior que entro en vigencia por la Ley 30 de 1992, el ente público que se encarga de velar por la educación superior. Se trata de un organismo colegiado, integrado por representantes de las comunidades académicas y científicas, del sector productivo del país y algunos representantes de las instituciones oficiales que tienen que ver con el desarrollo del sector educativo en el nivel superior. (MinEducacion, s.f.). El artículo 54 de dicha ley se expide el funcionamiento de la CNA, que es un órgano complementario para coordinar, planificar, asesorar la acreditación de las IES en Colombia.

**ASCUN:** es la Asociación Colombiana de Universidades que busca promover los principios de la calidad académica, la autonomía universitaria, la búsqueda y difusión del conocimiento y la responsabilidad social. Integra a la comunidad académica a nivel nacional e internacional mediante mecanismos de interrelación y asociatividad y genera procesos de interlocución con el Estado y la sociedad. (ASCUN, s.f.)

Cuenta con el programa de internacionalización que es uno de los proyectos claves en la organización para desarrollar, entre los que se encuentra la cooperación internacional y la movilidad académica y de programas.

Seguidamente se realizó una alianza interinstitucional que es la encargada de los procesos de internacionalización en la educación superior se lleven a cabo efectivamente, efectuando una cooperación entre las IES colombianas y las del resto del mundo, denominada RCI. (ASCUN). Es así que desde su creación se ha llevado a cabo el programa LACHEC que es la Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior donde trabajan expertos internacionales, centros de investigación, start ups, colegios y entidades gubernamentales,

uniendo sus fuerzas para que las instituciones y universidades sean efectivas en la internacionalización a través de la innovación, la interculturalidad y la investigación.

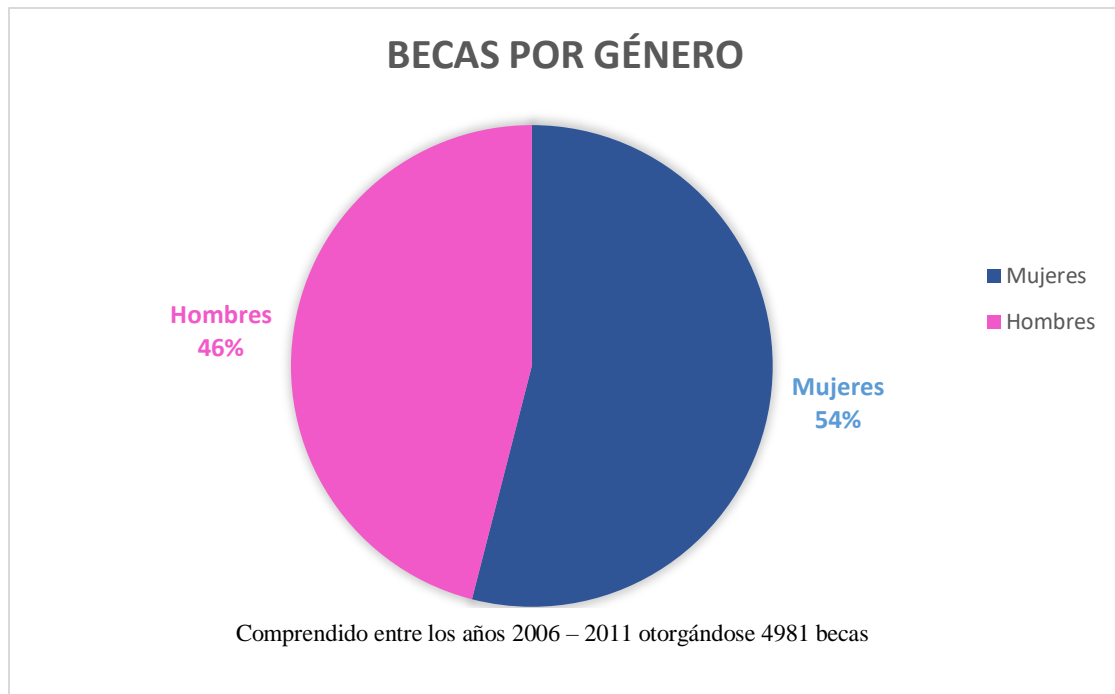
El próximo encuentro se realizará el 21 al 23 de Noviembre de 2017 en la ciudad de Medellín, haciendo partícipes la mayor cantidad IES, estudiantes, docentes, investigadores posibles, disfrutando de invitados especiales directamente desde Japón, enseñando que es posible la internacionalización en la educación superior. (Iachec, s.f.)

**ICETEX:** Es el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior, entidad avalada por el Estado que promueve la educación superior, en adición de préstamos educativos a los estudiantes que desean adquirir mayores conocimientos y que no cuentan con los recursos necesarios para realizar sus pagos en las IES, de igual manera otorga becas o créditos educativos en temas internacionales, por lo tanto facilita las oportunidades educativas que otros países pueden brindar a la ciudadanía Colombia, incrementando competitividad.

El ICETEX es pionero de la internacionalización educativa y gracias a ello actualmente en nuestro país es la mayor y más eficiente plataforma de información, gestión y recursos para “llevar a Colombia al mundo y traer el mundo a Colombia a través de su universidad”, como lo afirmó el fundador del Instituto, Gabriel Betancur Mejía (ICETEX, 2012).

Como se puede observar en las siguientes figuras, el ICETEX ha otorgado becas, después de un exhausto estudio tanto al solicitante como para la institución donde será tomada la beca, para que de tal manera se verifique de manera acertada la inversión a realizar, así mismo aprovecha estas oportunidades para formar nuevas alianzas y aumentar su cooperación internacional. En la figura 2.0 muestra la cantidad de becas otorgadas y como se divide según su género y en consecuencia la distribución de las becas según la solicitud de los estudiantes en la figura 3.0.

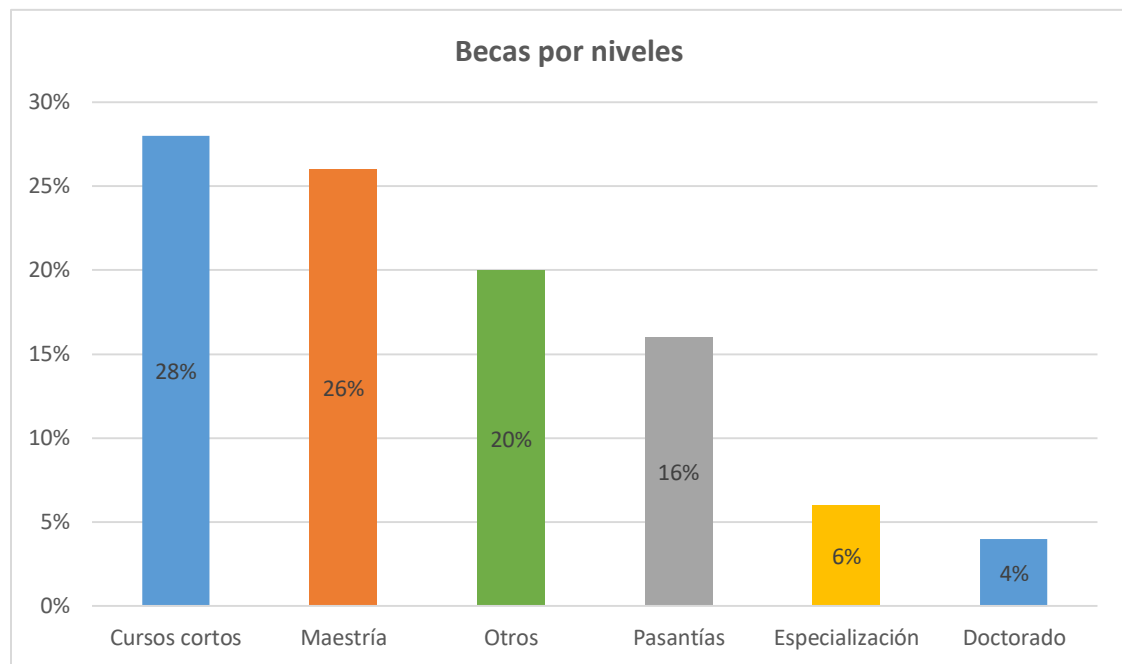
**Figura 2.0 Becas otorgadas por el ICETEX según el género**



Fuente: Elaboración propia con base en el documento (ICETEX, 2012)

De la información que se puede obtener de la gráfica 2.0 es que en un periodo de 5 años, la población colombiana siempre tiene el deseo de obtener ayudas, basados en el conocimiento y el poder de la información para impartirlo. Así mismo, el sexo femenino cuenta con la mayor cantidad de becas otorgadas en el país, quedando expuesto que su poder de superación es cada vez más alto y de esta manera son las mujeres las que pueden realizar un proceso de internacionalización con mayor facilidad y accesibilidad.

**Figura 3.0 Becas otorgadas por el ICETEX según sus niveles**



Fuente: Elaboración propia con base en el documento (ICETEX, 2012)

De las 4981 becas otorgadas en el periodo de cinco años, la población colombiana opta por realizar cursos cortos, donde el tiempo de escolaridad y de estudio sea relativamente corto, pero que le permita manejar información para postularse a nuevos cargos o adquirir información extra. La especialización y el doctorado son a su vez, las becas menos otorgadas, que puede ser porque la gente postulada no se encuentra en la capacidad de adquirirlos o no siente la necesidad de realizarlos.

En la siguiente figura 4.0 se puede observar los países en donde existe mayor cantidad de becas ofrecidas por los distintos países para migración de estudiantes, investigación e intercambio de conocimiento entre las distintas IES y que es reconocida y aceptada por el ICETEX permitiendo mayor cooperación entre Colombia y los distintos países.

**Figura 4.0 Principales oferentes de becas**

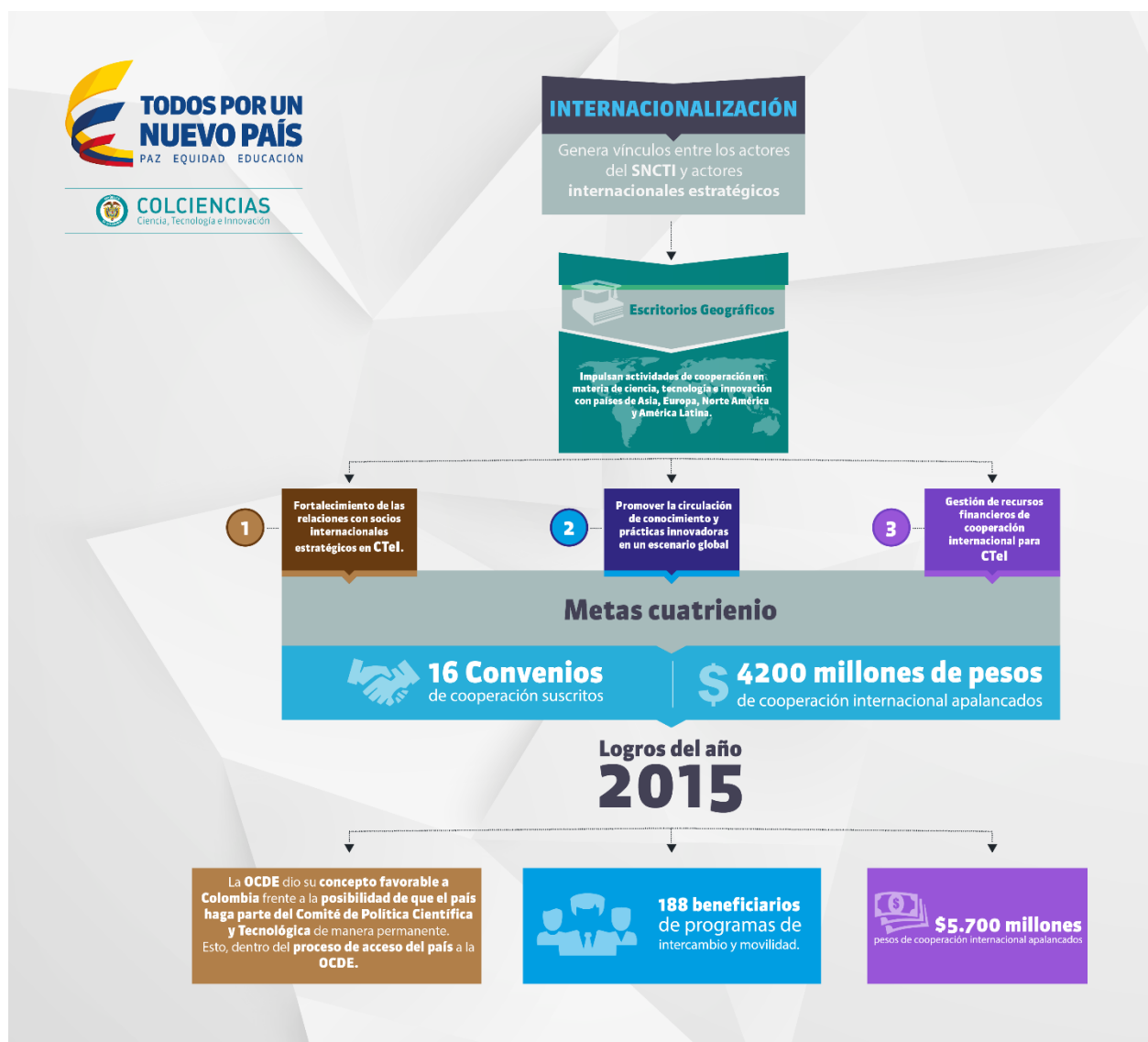


Fuente: (ICETEX, 2012)

**COLCIENCIAS:** Es el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, ente del estado, que es liderado desde la presidencia de la república y enfocado en cuatro áreas principales: Investigación de los estudiantes mediante financiación a maestrías y doctorados, investigación a los estudiantes para que puedan contribuir en las diferentes regiones del país, logrando de esta manera solucionar diversas problemáticas del país, innovación involucrada con la tecnología para que la productividad de las empresas mejore e implementación de programas para motivar e impulsar la ciencia como desarrollo social y económico. (Colciencias, s.f.) Todo esto lo impulsa para la internacionalización, sin embargo en la siguiente figura 5.0 se puede observar los avances realizados por COLCIENCIAS, sus metas y el propósito de la internacionalización, así mismo es una transversal para todas las demás áreas, teniendo en cuenta que se debe utilizar para lograr los propósitos ya planteados.



**Figura 5.0 La internacionalización en COLCIENCIAS**



Fuente: (Colciencias, s.f.)

El SNCTel es un instrumento utilizado por este ente para conocer las percepciones de los investigadores y académicos acerca de los programas que impulsan. Es una herramienta muy útil y de gran ayuda para el mejoramiento de esta institución. CONACyT es el principal asesor de este ente para dirección y coordinación del sistema.

**FODESEP:** Es el Fondo de Desarrollo de la Educación Superior, Organización mixta económica, regulada por el decreto 2905 de 1994, que tiene como fin “financiar y cofinanciar

planes, proyectos y programas contribuyendo al desarrollo de las instituciones de educación superior.” (FODESEP, s.f.) Tiene como propósitos:

Identificar las necesidades financieras para fortalecer el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior.

Plantear, promover y asesorar programas y proyectos específicos que contribuyan al desarrollo científico, académico y administrativo de las Instituciones de Educación Superior; al fortalecimiento de su infraestructura física; a la renovación y adquisición de equipos y dotaciones y al desarrollo de programas de creatividad, bienestar universitario que las Instituciones deban llevar a cabo en beneficio de la comunidad académica.

Financiar o cofinanciar los programas y proyectos que hace referencia el numeral anterior, así como gestionar la consecución de recursos nacionales o internacionales para tal fin. (FODESEP, s.f.)

### **2.1.2 Políticas de la internacionalización en la educación superior de Colombia**

Colombia ha venido desarrollando la internacionalización en la educación superior desde hace aproximadamente una década, por tal hecho se ha dedicado a la construcción de normas que regulen y velen a las IES, para que brinden un adecuado servicio a la población que está realizando un crecimiento en cada una de las instituciones, ya sean como estudiantes, docentes o investigadores. Para complementar las funciones que tienen los organismos anteriormente ya mencionados, en esta parte se recopilará el marco normativo vigente, donde se verán ventajas y oportunidades tanto para los académicos e instituciones como para los estudiantes, así el MEN siendo el principal regulador de la educación en Colombia, vela adecuadamente por la educación

en Colombia, dividiendo en cuatro secciones diferentes la educación y utilizando los organismos públicos en cada una de las secciones para hacer cumplir una correcta educación, estas son: Educación inicial, preescolar básica y media, educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano.

La educación superior en Colombia está regulada por la Ley 30 de 1992 que cataloga a la educación superior como un servicio público en el que cualquier persona puede participar. En los primeros 5 artículos de esta ley, mencionan las posibilidades que se tienen cuando existe formación, la ley que hace cumplir el servicio de calidad en las IES, el desarrollo del ser humano cuando se forma, existiendo libertad y la accesibilidad que se puede tener cuando los estudiantes están en la capacidad de adquirir nuevos conocimientos. A partir del artículo 6, esta ley hace especial énfasis en las obligaciones que las instituciones de educación superior deben cumplir cuando prestan educación a la población colombiana:

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de

los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional. (Mineducación, LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992)

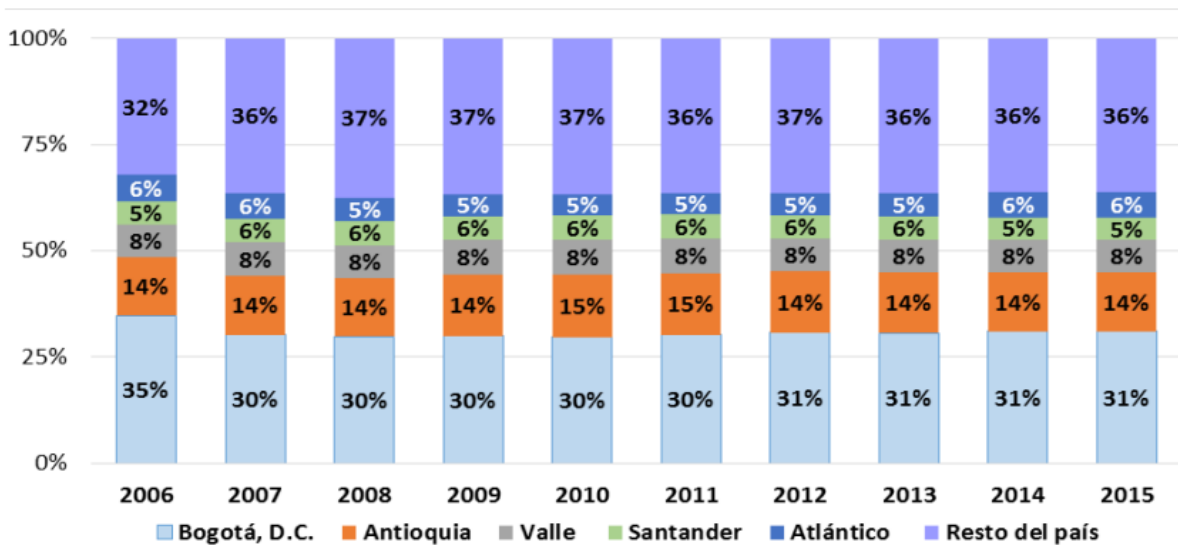
Para el MEN cualquier persona puede formar parte de la educación superior de Colombia mientras que cumpla con las obligaciones que este imponga, es decir obtener el título de bachiller y el examen de estado, que es regulado por el ICFES, este último ente, fue decretado en el Decreto N° 5014 del 28 de diciembre de 2009, donde especifica su estructura y funciones entre las que esta: Realizar, mediante convenios o asociaciones con universidades nacionales y extranjeras, centros de investigación y expertos, estudios e investigaciones en el campo de la evaluación de la calidad de la educación que contemplen aspectos cuantitativos y cualitativos. De lo anterior, el estudiante se encuentra en la capacidad de elegir en los dos niveles disponibles en la educación superior colombiana:

El primer nivel denominado nivel de pregrado que tiene, a su vez, tres niveles de formación: nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales), nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos) y nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios). Y el segundo nivel: la educación de posgrado comprendiendo los siguientes niveles: especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional, Especialización Tecnológica y Especializaciones Profesionales), maestrías y doctorados. (Ministerio de educación, 2016).

Así como lo aclara la ley 30 de 1992, cualquier persona que cumpla los requisitos está en la capacidad de la educarse en las IES de Colombia y si no cuenta con los recursos necesarios existe

ICETEX con su especificación en la ley 1002 de 2005 aclarando el crédito que se otorgará a cada individuo, la cobertura, los subsidios y la forma de devolución, así mismo puntualiza como se destinaran los recursos con los que este ente cuenta, esta entidad colabora en gran manera a los estudiantes, académicos e investigadores para su financiación, pero también cuenta con otra entidad que coopera a que el estudiante si sienta seguro de continuar en la institución reglamentada por el MEN y es el SNIES reglamentado en el Decreto 1767 de junio 2 de 2006 como objetivo principal es recopilar información de todas las IES, evaluándolas inspeccionándolas y asesorándolas para que brinden una educación de calidad, así lo imparte para que esa información este a disposición del que lo necesite. En la siguiente figura 6.0 estará expuesto una estadística realizada por el SNIES donde se concentra la mayor cantidad de matrículas, sin dar importancia la proveniencia de los estudiantes. Pero son estos estudiantes los que se movilizan de su ciudad natal a una ciudad o municipio, donde se sientan completamente seguros de tomar un aprendizaje que los formará adecuadamente, esto produce una concentración de masas en pocas ciudades o departamentos del país.

**Figura 6.0 Matricula de estudiantes en las IES en un periodo de 2006 – 2015**



Fuente: SNIES- Ministerio de Educación Nacional, con corte a marzo de 2016

Fuente: (MINEDUCACION, 2016)

En estos departamentos se concentra la población estudiantil de educación superior y para velar por la calidad de las IES existen un marco normativo que son donde las entidades se acogen para hacerla cumplir como el CESU en el artículo 34 de la ley 30 de 1992, el CNA creado en el artículo 53 de la misma ley, pero estructurado en el Decreto 2904 del 31 de diciembre de 1994 y la CONACES en el Decreto 2230 de 2003.

Cuando se creó el PND en la ley 152 de 1994 quedaron especificados los propósitos que tendría entre los que se encuentra el ítem de la educación, que se trata de mejorar y contribuir en un plan para la educación y llegar a los objetivos propuestos.

El CESU diagnóstico todas las problemáticas que existen a nivel nacional en la educación superior y a partir de esto realizó un acuerdo, denominado “Acuerdo por la educación superior 2034” que es donde en dicho acuerdo tiene estipulados 136 lineamientos para desarrollar y obtener las metas esperadas en los años 2018, 2024 y 2034. La internacionalización hace parte de los ítems principales de este acuerdo teniendo las siguientes líneas de acción: “1) fortalecimiento de la armonización, diversificación, flexibilidad de integralidad de las estructuras curriculares; 2) creación de un Sistema articulado de los actores de la internacionalización; 3) promoción del dominio de lenguas extranjeras, particularmente el inglés y 4) la promoción de Colombia como destino de educación superior de calidad.” (CESU)

## **2.2 Internacionalización de la educación superior en Colombia**

Gracias a las normas y leyes que el gobierno ha impuesto y a las entidades estatales que han promovido la excelencia en la educación superior de Colombia, las IES han aumentado su

interactividad en el mercado a fin de lograr una internacionalización en la educación superior, una vez enfrentadas en este nuevo reto, hallan falencias y es en donde empiezan a solicitar apoyo a los entes especializados en el tema. Dicho lo anterior, el MEN ha decidido crear unas cartillas o guías donde especificaran y abordaran temas importantes en la internacionalización en la educación superior, quedando a disposición de la comunidad académica en general y si se ve la idoneidad con alguna de las IES, adaptarlas en su proceso de internacionalización.

**2.2.1 Gestión de la internacionalización:** Es una cartilla importante acerca de cómo se maneja y se gestiona la internacionalización de las IES en Colombia, pues ha cambiado radicalmente, por esto como lo aclara en dicho documento hay que entender que:

La internacionalización supone mucho más que los convenios de cooperación entre instituciones y la movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo. La internacionalización supone políticas y estrategias, tanto nacionales como institucionales, que se integren a la misión, a la visión y al quehacer cotidiano de la educación superior, para responder a las nuevas realidades del mundo. (MEN & Salle, Gestión de la internacionalización, 2015)

Para que la gestión de la internacionalización funcione, es indispensable que se organice los entes participantes, sus funciones y la ejecución de cada uno de los ámbitos donde se desarrollará. En cada una de las IES que funcione la internacionalización tiene que haber un involucramiento por parte de las directivas, para evaluar un financiamiento de las actividades que se ejecutaran para lograr esa meta individual que cada universidad se propuso. Es solo con este involucramiento de las directivas y la alta dirección lo que “permite delinear un plan estratégico, objetivos, hojas de ruta y acciones que enfoquen y determinen sus alcances. Solo así se pueden establecer las necesidades financieras y el presupuesto a ejecutar para tal fin.” (MEN & Salle,

Gestión de la internacionalización, 2015). Así mismo se hace fundamental que en cada una de las ORI, se encuentre un personal adecuado y capacitado para enfrentar a cabo las metas propuestas y solucionar cualquier inconveniente que surja. En la figura 7.0 esta guía sugiere los participantes que deben pertenecer a las ORI para que la gestión en la internacionalización sea lo más estratégico posible. De la misma manera en dicha guía, recomiendan realizar una exhausta relación entre las IES interinstitucionales que se irían a involucrar en aspectos: económicos, políticos, académicas y culturales, para certificar su adecuado funcionamiento. Lo más pertinente en este apartado es la recomendación de acogerse al sistema de gestión de la calidad ISO, de tal forma que el director de la ORI pueda involucrarse directamente en los procesos de alta dirección y en niveles estratégicos (Consejo Académico, Comité Rectoral, Comité de Movilidad y/o de Capacitación y Formación, Comité de Posgrados, Comités de Currículo, etc.) (MEN & Salle, Gestión de la internacionalización, 2015).

Para implementar una excelente internacionalización es adecuado primero visualizar los aliados estratégicos que se pueden obtener a nivel local, para que luego se realice una cooperación adecuada internacional. Así mismo debe existir una mejora en infraestructura física y virtual por parte de las universidades que quieran internacionalizarse, pues es allí donde se conoce las capacidades con la que los estudiantes contarán para obtener los resultados esperados y puedan reproducirlo a próximas generaciones. Son los estudiantes los que promueven ese cambio en cada institución, una existencia de rivalidad entre las diferentes IES locales permitirá prepararse para una competencia futura internacional, ver el cambio que cada institución generará, la adaptación y el ajuste, son algunas de las variables con las que se podrá evaluar.

Uno de los aspectos con que los docentes, estudiantes e investigadores inviertan su dinero en alguna institución es el promedio y el ranking nacional o internacional que ocupa. Para esto cada



institución de la educación superior (IES), debe trabajar para lograr este ranking mundial, pero sin desviarse de sus objetivos específicos, de la misma manera tener pleno conocimiento de las políticas y planes de acción de la internacionalización ya existentes y como las políticas y objetivos de cada institución logran encajar en las que ya existen a nivel internacional.

El desarrollo y perfeccionamiento de las tecnologías de la información y la comunicación al que asistimos actualmente permite hablar de que la estrategia ideal no solo para el trabajo de las ORI, sino de todas las áreas de la universidad, es la creación de un software de gestión de la información institucional, de tal forma que tanto su manejo como su consulta y alimentación se haga por medio de una plataforma común. (MEN & Salle, Gestión de la internacionalización, 2015)

Es así, como con una serie de secuencias se pueden desarrollar unas adecuadas gestiones para llevar a cabo en una internacionalización en la educación superior de aquellas instituciones colombianas que tienen dicho propósito.

**2.2.2 Movilidad académica:** En esta guía, el MEN lo que busca es encontrar una motivación y un desarrollo estratégico para la movilidad de estudiantes, es especial cuando son egresados y estos buscan ampliar sus conocimientos en algún otro lugar, de manera que complemente sus conocimientos ya adquiridos inicialmente.

Esta estrategia tiene como objetivo propiciar encuentros pedagógicos, desarrollar competencias multiculturales, habilidades lingüísticas, fortalecer el sentido de identidad y desarrollar otras competencias necesarias para la interacción en la globalización. Pero más allá del beneficio que genere en cada individuo, la movilidad le da una dimensión crucial transfronteriza a la transferencia de conocimiento (Collucci, Davis, Korhonen y Gaebel,

2012, p. 120), impulsa el mejoramiento de la calidad de la educación y produce espacios para la reflexión del currículo de los programas, haciendo énfasis en la flexibilidad y calidad de los mismos. Por otro lado, abre puertas para la participación en proyectos globales y multilaterales que promueven la investigación, el desarrollo, la creación y fortalecimiento de lazos de confianza entre países. (MEN & Salle, Movilidad académica, 2015)

La movilidad estudiantil debe encontrarse implícita en una de las actividades a realizar en la internacionalización en la educación superior, ya que es una de las mayormente utilizadas y funcionales en el ámbito académico de las IES. Es en consecuencia que la movilidad debe ir de la mano con la gestión de la internacionalización, pues es allí donde se han trazado los planes que los directivos utilizarán, esas metas que periódicamente se deben estar evaluando y que debe ser coherente con la misión de la universidad, pues es al fin y al cabo los organismos del estado que velarán por la calidad de las instituciones y un aprovechamiento idóneo. En la movilidad es necesario recalcar que debe estar muy bien estructurada por la institución tanto la estrategia de movilidad, como su operación, la atención personalizada que se dará a los estudiantes y el área de comunicaciones que impartirá la información tanto interna como externa, este último junto con el área de estrategias, deben crear incentivos para que los estudiantes se movilicen. El MEN en esta cartilla recomienda algunos de estos incentivos para desarrollar tales como: Reducción de costos en la matrícula, transferencia de créditos, diplomas y certificaciones, apoyo económico interno, cursos de idiomas financiados por las IES, entre muchos otros que cada institución puede implementar. Así mismo es importante recalcar las alianzas con las que las instituciones pueden aprovechar para la movilización de los estudiantes, entre esas están:

- Alianza del pacifico: Existe movilidad del talento humano en estos cuatro países que la conforman para intercambio tanto de estudiantes como de docentes e investigadores
- Becas en Iberoamérica: Un ámbito para crear conciencia social entre los estudiantes iberoamericanos
- PIMA: Es una iniciativa creada por la OEI para generar en las universidades una transferencia de innovación y tecnología
- ASCUN: Esta asociación ha firmado convenios con otros programas de Brasil, México y Argentina, facilitando la movilidad académica
- AIESEC: Es una organización que fomenta y promueve experiencias internacionales profesionales
- Y otra cantidad de convenios con distintos países como: Alemania, Turquía y Estados Unidos, en relaciones bilaterales

Existen de igual manera, diversos tipos de movilidad académica y es deber de cada institución evaluar cuales son más convenientes para implementar: a) Intercambio académico realizando uno o dos periodos para complementar su formación, b) doble titulación donde los estudiantes cursan el programa académico y obtendrá diploma de ambos países que participan; el grado de cooperación entre las dos IES debe ser muy cercana, c) Práctica administrativa del estudiante para desarrollar lo aprendido durante la carrera, d) Curso de idioma como aprendizaje adicional a la carrera obtenida, e) Misión: permiten una visión empresarial y de aprendizaje como profesional, su periodo es muy corto, f) rotación medica es como una práctica pero para estudiantes de medicina, g) curso corto: para aprender algo en específico, h) voluntariado que sirve para

estudiantes que desean aumentar su experiencia laboral i) Estancia de investigación que permite al estudiante realizar en el exterior actividades científicas y de investigación.

Lo que se busca es que el impacto de la movilidad contribuya al cumplimiento de objetivos estratégicos de la institución. Por ello, cada movilidad debe aprovecharse al máximo al interior de la institución. Las experiencias de cada individuo son un insumo invaluable y muchas veces no se generan espacios para que ellos puedan contribuir también a la promoción de la movilidad. (MEN & Salle, Movilidad académica, 2015)

**2.2.3 Internacionalización de la investigación:** Gracias a la investigación y el desarrollo (I+D) es que la internacionalización es un hecho habiendo un intercambio, este intercambio suele darse en las IES, pero esta guía lo plantea en dos formas posibles: El intercambio comercial del conocimiento y el intercambio de conocimiento a través de transferencia cooperativa. Cada IES está en la capacidad de adoptar cualquier intercambio de investigación, pero tiene que realizarlo de manera concisa y organizada para certificar un buen desarrollo del mismo. Tienen que tener dentro de cada ORI, una política especial para la internacionalización de investigación, priorizando el intercambio de investigación ya sea el comercial o el de cooperación.

En una institución con estrategias orientadas hacia la cooperación, se requerirá de estructuras como una oficina o división de cooperación internacional, con recursos humanos que realicen diplomacia científica, gestión de proyectos colaborativos, capacitación a la comunidad en cooperación internacional etc. Este papel podrá desempeñarlo la misma ORI o bien puede ser una división al interior de la Vicerrectoría o Dirección de Investigación.

Por su parte, en una institución con fortalezas científicas altamente desarrolladas, aunque estas sean muy específicas, requerirá más de un modelo orientado hacia la visibilidad y comercialización de sus fortalezas, entonces hablaremos de una Oficina de Transferencia Tecnológica (OTT) u Oficina de transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), en cualquier caso, dotadas de un área fuerte de mercadeo científico y tecnológico, de un área especializada en propiedad intelectual, negociación y vigilancia tecnológica. (MEN & Salle, Internacionalización de la investigación, 2015)

Este programa debe ir dirigido para estudiantes en semilleros de investigación, investigadores propios, investigadores externos de cada institución, organización de misiones científicas y tecnológicas en el exterior. Este desarrollo de la investigación no solo ayudará al investigador, sino que adicional aumentará una transferencia tecnológica y de conocimiento en áreas débiles de la institución y del país, “Por supuesto los convenios y las alianzas interinstitucionales son otros de los instrumentos clave para fomentar la movilidad, colaboración entre los investigadores y la transferencia del conocimiento y la tecnología” (MEN & Salle, Internacionalización de la investigación, 2015), la tecnología adicionalmente es una herramienta fundamental para promover la internacionalización de la investigación. Es indispensable que cada institución promueva una competitividad dentro del ámbito estudiantil, para así cada estudiante sienta la necesidad de encontrar nuevos caminos y adentrarse en el de la investigación, para esto se puede realizar desde las capacitaciones, semilleros, conferencias, eventos, con ayuda especial de recursos financieros y tecnológicos. Así, en Colombia se puso en marcha la campaña Colombia Challenge Your Knowledge que ha contribuido de gran manera a posicionar y a generar mercado a la educación superior de alta calidad en el mundo con el apoyo del MEN, Colciencias, Pro-Colombia, ICETEX, entre otros. (MEN & Salle, Internacionalización de la investigación, 2015)

**2.2.4 Cooperación Internacional:** Esta guía aporta a la internacionalización una base para la comunicación interinstitucionales, brindando un aprendizaje entre los estudiantes a través de la cultura y el idioma incluyendo una sistematización del conocimiento. “La Cooperación Internacional (CI) entre instituciones de Educación Superior comenzó a mutar para adaptarse a un mundo dominado por nuevas tecnologías y métodos inéditos para la transmisión de saberes” (MEN & Salle, Cooperación Internacional, 2015) La cooperación internacional así mismo se puede dar de distintas maneras como se muestra en la siguiente figura 7.0, estos métodos que se pueden visualizar a continuación son una herramienta para que los actores participantes, entre ellos las IES puedan ejecutarlos de manera correcta y desarrollarlos como mejor se adecue según su misión, visión y propósitos.

No hay ningún método que se pueda catalogar como mejor que otro, simplemente son todos distintos y se encuentran en disponibilidad de uso para cada institución de la educación superior (IES) como mejor provecho pueda ser obtenido. Según los principios y metas que cada universidad quiera alcanzar y cuál sería su mejor herramienta para lograr dichos objetivos

**Figura 7.0 Métodos de la cooperación internacional**



Fuente: Elaboración propia con base en el documento (MEN & Salle, Cooperación Internacional, 2015)

Para que funcione efectivamente la cooperación internacional en las IES, es necesario que los administrativos encargados, realicen un diagnóstico DOFA para asimilar problemáticas futuras y oportunidades en las cuales pueden enfocarse para desarrollarlo correctamente. Así las áreas involucradas tendrán un potencial con el diagnóstico. Las metas propuestas que salgan después de dicho diagnóstico, deben ser metas claras y concisas a corto, mediano y largo plazo para ser

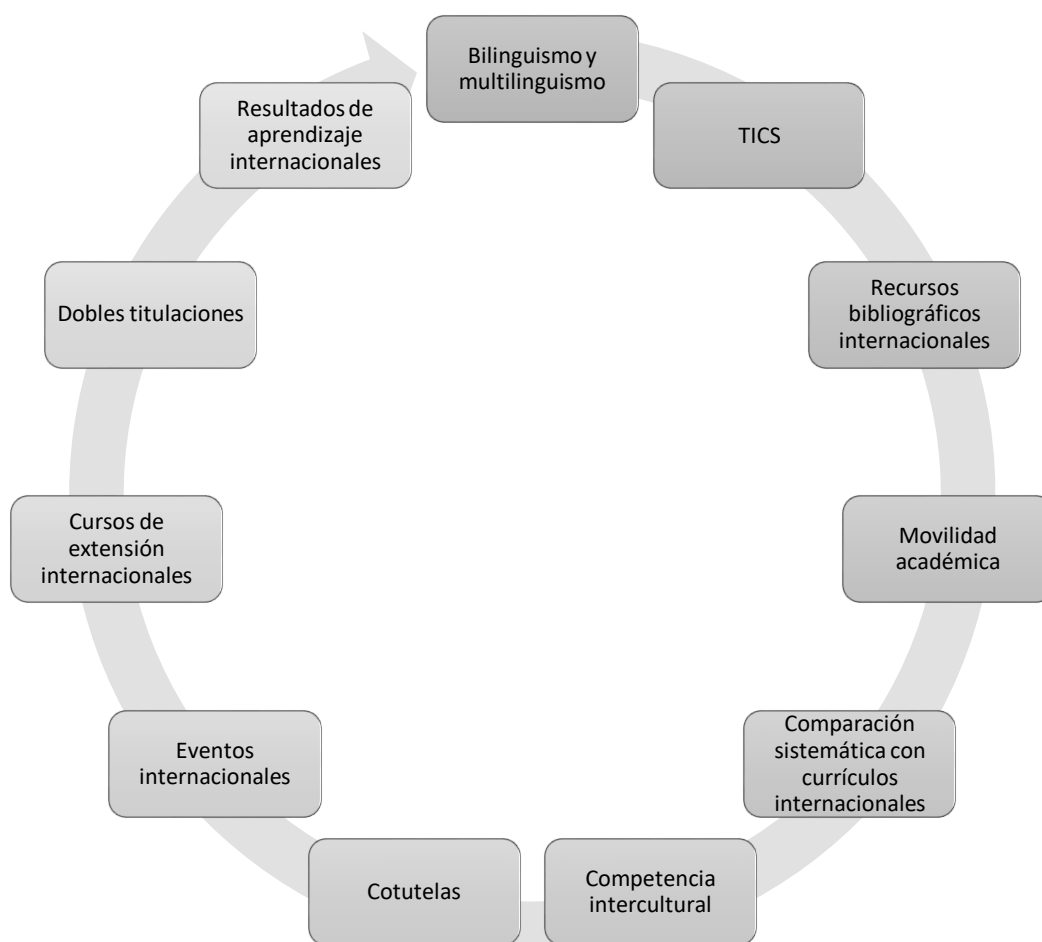
medibles durante el tiempo y las actividades que se realizaran durante el tiempo para alcanzar aquellas metas.

Existen diversas estrategias en los proyectos académicos para realizar como los que esta: la movilidad académica ya vista anteriormente, proyectos de internacionalización en casa que son una ayuda para adquirir habilidades internacionales, multilingüismo, multiculturalismo, proyectos de investigación, de emprendimiento e internacionalización del currículo aportando una dimensión global mediante las lenguas extranjeras. Adicionalmente existe una cantidad de agencias y organismos que ayudan a crecer en la cooperación internacional.

**2.2.5 Internacionalización del currículo:** Esta guía aporta los suficientes elementos para que las IES brinden a sus estudiantes herramientas educativas para desenvolverse en un ámbito internacional y puedan aprender multiculturalmente a interactuar con diversas personas, para convertirse en profesionales con competencias internacionales. Las competencias internacionales hacen referencia a las habilidades, conocimientos y actitudes que adquieren los estudiantes durante su formación educativa para enfrentarse –como futuros profesionales– en el campo internacional. Estas cualidades hacen que el estudiante tenga una visión global y que adquiriera un compromiso con la sociedad y como ciudadano del mundo, desarrollando habilidades profesionales abordadas tanto en una dimensión nacional como internacional. (MEN & Salle, Internacionalización del currículo, 2015). Para opciones de internacionalización del currículo, esta guía elaboró una ayuda donde las IES pueden implementar alguna de estas opciones y desarrollarla de manera adecuada, es por esto que en la figura 8.0 se podrá evaluar estas opciones dadas y ejecutarlas según la conveniencia de cada una de las instituciones.



**Figura 8.0 Estrategias brindadas por el MEN para desarrollar en las IES**



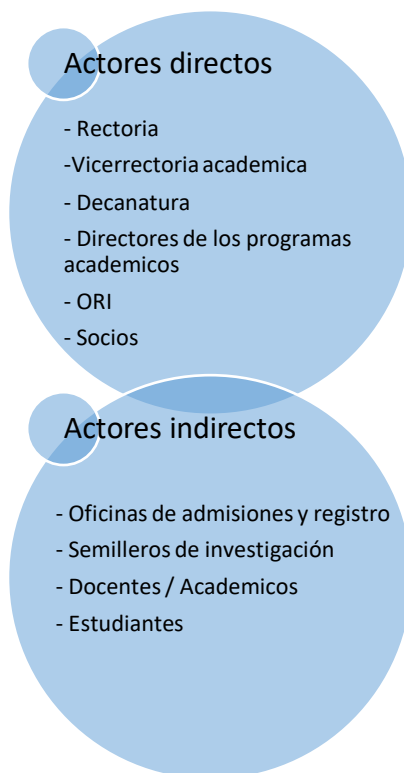
Fuente: Elaboración propia con base en el documento (MEN & Salle, Internacionalización del currículo, 2015)

Algunos de estos fomentos ya han sido explicados anteriormente, pues facilitan la internacionalización de una institución de educación superior, sin embargo si no se tiene el profesional adecuado para desarrollar, se está perdiendo oportunidades favorables tanto para la institución, como para los estudiantes. Adicionalmente es necesario identificar los convenios firmados existentes y reunir toda la información adecuada para llevar a cabo la internacionalización del currículo escogido, de la mejor manera.

El poder identificar una a una las acciones que se realizan hará parte del primer aspecto a tener en cuenta a la hora de internacionalizar el currículo. Seguido a lo anterior, la premisa de la internacionalización debe marcar el valor agregado de la institución desde sus políticas principales, desde su visión y misión, y desde sus planes de desarrollo. Las acciones que aquí se planteen deben apuntar a los asuntos prácticos que sustentan la internacionalización del currículo. (MEN & Salle, Internacionalización del currículo, 2015)

Esta guía en especial hace gran énfasis en desarrollar una estrategia internacional que involucre todos los departamentos de la institución, no únicamente la ORI o la parte administrativa o académica de la institución, sino implementar una estrategia de manera horizontal. Según la siguiente figura 9.0 también desarrollada por el MEN, aclara los actores que se involucran en este proceso, como fin de tener un único propósito en la institución.

**Figura 9.0 Actores involucrados en la internacionalización de una institución**



Fuente: Elaboración propia con base en el documento (MEN & Salle, Internacionalización del currículo, 2015)

Es entonces que así como la institución, debe realizar un esfuerzo para contar con profesionales pertinentes para ejercer en estos cargos y lograr las metas planeadas, realice de la misma manera, filtros y adecuados convenios en la aceptación de estudiantes y de IES a nivel internacional para brindar al estudiante la adecuada formación para llegar a sus objetivos personales, de superación y de conocimiento.

### **2.3 Lineamientos de la internacionalización de la educación superior en Colombia**

La educación en Colombia es un punto en el que a pesar de las campañas y los avances ya establecidos, falta mucho camino por recorrer, y es que la educación superior es uno de los ámbitos

que más debe ser promovidos y brindar acceso a todos aquellos que quieran participar. Para empezar es necesario aclarar que “en la educación superior el avance fundamental fue el acelerado crecimiento en la cobertura, que pasó de 37,1 % en 2010 a 45,5 % en 2013, lo que hizo que alrededor de 400.000 jóvenes accedieran a la educación superior.” (Departamento Nacional de Planeación, 2014 - 2018). Sin embargo ya dicho anteriormente, estas cifras son significativas porque es tan baja su calidad que un aumento en acceso de estudiantes hace que se vanaglorien en ciertos temas, pero con muchas falencias hoy en día por resolver. Lo que provoca que la calidad sea muy mala, es limitar a la formación de competencias de los estudiantes, hallando una de las raíces negativas de porque el país no crece aceleradamente o el sistema laboral es tan regular. Uno de los informes que trae el DNP en calidad educativa es decepcionante.

Los resultados de las últimas mediciones internacionales de la calidad educativa en las que participó Colombia (pruebas PISA 2012) muestran al país ocupando los últimos lugares entre los 65 países que participan en las áreas de matemáticas, lectura y ciencias (OCDE, 2013). Mientras el promedio de las pruebas PISA de los países la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en matemáticas se ubicó en 494, Colombia obtuvo 376; en lectura el promedio OCDE fue 496 y Colombia obtuvo 403; y 63 en ciencias el promedio fue de 501 mientras que el promedio nacional en esta área fue de 399 (Icfes, 2013, p. 7). (Departamento Nacional de Planeación, 2014 - 2018)

Esto se debe a una correcta educación en Colombia, es importante que cada vez más los estudiantes puedan acceder a los centros educativos de educación superior y como ya visto anteriormente, el estado ha creado entes para realizar créditos y becas y así dar una cobertura mayor, pero no es suficiente ya que las personas que se encuentran en zonas rurales deben contar con gastos extras para permitirse estar en la ciudad y tomar su educación formal; de la misma

manera una vez logran empezar un estudio académico, dan razón de los baches que cuentan las IES como la calidad tan baja para competir en un mercado laboral o a nivel internacional. Como resultado esto provoca una deserción en los estudios formales de educación superior, por lo que cada vez se va reduciendo el número de estudiantes en la educación superior, siendo una problemática difícil de tratar. “La deserción en primer semestre presenta la tasa más alta para la educación técnica-profesional, 33,8 %, frente a los niveles tecnológico y universitario, 25,8 % y 18,47 % respectivamente”. (Departamento Nacional de Planeación, 2014 - 2018).

Es en entonces así, que las universidades realizan su propia labor para mejorar en calidad y rendimiento verificado por el SNIES, contando así el país con 6.414 programas de pregrado registrados en el sistema, de los cuales 944 cuentan con registro de alta calidad y 5.470 con registro calificado.<sup>2</sup> En el caso de las instituciones de educación superior, se tiene que 33 de las 288 existentes cuentan con acreditación de alta calidad. Asociado con esto, es importante resaltar que solo el 6 % de los docentes de educación superior cuentan con formación doctoral. (Departamento Nacional de Planeación, 2014 - 2018).

De la misma pensando en un futuro más amplio para la sociedad, brindando buen servicio, han implementado cada una de las IES las denominadas ORIIS. Estas ya saben la importancia de involucrarse en un contexto internacional y así crean políticas para llevarlas a cabo correctamente.

Las políticas de internacionalización, entendidas como el conjunto de lineamientos, estrategias e instrumentos para integrar una dimensión internacional/intercultural en las funciones sustantivas universitarias, buscan precisamente sobrepasar los desafíos anteriormente mencionados (Universidad el Bosque, 2013)

### **2.3.0 Casos de éxito**

Las universidades colombianas en su idea de llegar a una dimensión internacional y mostrar a cada uno de sus estudiantes los provechos de la interculturalidad, ya han desarrollado estos temas a profundidad, creando así el área de internacionalización con sus respectivos lineamientos y políticas. A continuación se podrá observar algunos de estos casos que han sido favorables:

- Universidad Santo Tomas: Cuenta con una ORII en Bogotá y en 4 ciudades más, con un plus a distancia. Su principal oficio es la movilidad de estudiantes, docentes e investigaciones a nivel nacional e internacional. Sus políticas están basadas en las guías de la internacionalización dadas por el MEN ya vistas en detalle anteriormente y sus lineamientos en: Movilidad de estudiantes, docentes e investigadores; internacionalización del currículo; internacionalización de la investigación; programa de cooperación internacional; diáspora Tomasina y voluntariados para extranjeros. Para llevar a cabo positivamente estos temas, cuenta con 249 convenios internacionales y 66 convenios nacionales. En la siguiente figura 10.0 se pueden observar algunas imágenes de intercambio de estudiantes colombianos en el exterior y estudiantes extranjeros en la universidad Santo Tomas. (Universidad Santo Tomas, oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales, 2016)

**Figura 10.0 Imágenes de éxito: Universidad Santo Tomas**



Fuente: (Universidad Santo Tomas, oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales, 2016)

- Universidad La Gran Colombia: Desde finales de los años 90, la Gran Colombia ha venido trabajando en el área de internacionalización. Comenzando con un área de investigaciones y servicio a la comunidad, pero seguidamente en el 2004 realizo su propia guía de internacionalización para realizar un proceso de movilidad de personas adecuadamente. Entre sus principales objetivos era participar en todos los eventos de internacionalización que la comunidad internacional ofrecería. La Internacionalización de la Universidad se basa en la construcción de una estrategia de “benchmarking”, el cual permite llevar diversos procesos internos a una dimensión internacional e intercultural con el fin de brindar oportunidades para la comunidad académica de retroalimentar sus procesos de enseñanza, metodologías e investigación a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores. (Universidad la Gran Colombia, 2014). De esta manera en sus lineamientos tiene enfoque en tres ámbitos: internos, interinstitucional y educativo.

Es así como cuenta con estrategias y objetivos planteados y a medida que avanza en estos se propone con mayor interés otros, hasta lograr sus metas.

- Universidad El Bosque: En su idea de lograr la estrategia de internacionalización que sus estudiantes se conviertan en “ciudadanos del mundo”, busca la idea de explorar nuevos mercados permitiendo un libre mercado en la educación superior, de esta manera da a sus estudiantes una capacidad competitiva, económica y tecnológica frente a los demás estudiantes internacionales. Así se basan en las leyes que el estado ya ha regulado, para lograr sus lineamientos estipulados que generen inserción en el entorno global. Su principal logro es la movilidad de sus estudiantes. (Universidad el Bosque, 2013)
- EAFIT: A través de sus proyectos interuniversitarios permite una movilidad de estudiantes, profesores, conferencistas e investigadores, para lograr su propósito principal: Ser una universidad abierta al mundo. Para la movilización de las personas, cuenta con su propia ORI, liderando cerca de 231 convenios internacionales y 32 nacionales, cerca de 300 estudiantes se movilizan por el mundo y 130 estudiantes llegan a la universidad ubicada en Medellín. Finalmente entre sus logros más importantes es que se lleva a cabo en Guatemala una especialización de mercadeo, graduando desde 2009 un número de especialistas considerable y tiene una educación continua en países de América. (EAFIT, s.f.)
- Uniminuto: Por medio de su Oficina de Asuntos Internacionales (OAI) logra llevar a cabo la internacionalización de esta institución, con esta se facilitan el desplazamiento de los estudiantes en esta universidad para capacitarse y aplicar a nuevas tecnologías del mundo. A través de la siguiente figura 11.0 se puede observar



como la Uniminuto ejerce la internacionalización y los alcances que tendrá para ser satisfactoria y lograr los objetivos.

**Figura 11.0 Estrategias de internacionalización: Uniminuto**



Fuente: (Uniminuto, s.f.)

Llevar a cabo más de 20 convenios nacionales y 70 internacionales en 21 países, las becas de manutención o de estudio son otorgadas a estudiantes que realmente desde el inicio se proponen cursar en otro país un semestre, finalmente realizan dos convocatorias al año para asegurar la internacionalización de la universidad por año. (Uniminuto, s.f.).

## CAPITULO III

### **3.0 Propuesta para mejorar e incrementar la internacionalización de la educación superior en Uniempresarial**

Las dinámicas de integración y mejora institucional, como el ingreso a la OCDE, exigen a los países transformaciones culturales profundas. El fortalecimiento de los sistemas democráticos necesita de ciudadanos participativos y tolerantes, con un profundo respeto por los recursos públicos. El avance de la ciencia y la tecnología obliga a contar con individuos capaces de innovar y hacer uso de nuevas herramientas. Así mismo, la construcción de un país en paz demanda que los colombianos sean capaces de interactuar unos con otros, capaces de manejar los conflictos de manera constructiva, orientados por principios de una cultura de paz y democrática. Esto implica grandes retos, no solo para el sistema educativo, sino para todos los demás ámbitos donde se forman y transfieren competencias, habilidades, hábitos y valores. (Departamento Nacional de Planeación, 2014 - 2018)

Para lograr ir al ritmo de los avances que la globalización apresura, se puede detallar que la movilidad académica es una herramienta efectiva para proveer a los estudiantes, docentes, egresados e investigadores competencias laborales competitivas, esto como una respuesta efectiva a la fuerte competencia de los mercados mundiales, reflejo fiel de un entorno global dinámico y siempre desafiante. A su vez, la calidad de las instituciones de educación superior en el mundo, está asociada fuertemente, con el tema de la internacionalización. Las estancias de estudios en el extranjero, como parte de la movilidad estudiantil, es uno de los mecanismos más efectivos para la internacionalización del currículo y el desarrollo de competencias laborales de alto nivel productivo

en los participantes de las instituciones de nivel superior, dado que resulta ser una experiencia enriquecedora que sin duda promueve un crecimiento personal, académico y profesional del estudiante, egresado o docente en un concepto mucho más integral, que sin duda repercute en la formación del perfil que actualmente demandan los empleados y que mucho tiene que ver con los innovadores conceptos de la globalización y la sociedad de consumo.

Todo esto conlleva a que Colombia mejore su nivel de educación superior para que pueda aportar armoniosamente en la internacionalización de la educación superior a nivel global. Para eso es relevante y necesario realizar inversiones en las infraestructuras de los centros educativos donde se imparte la educación superior, así como en la formación de los mismos docentes, investigadores y administrativos, con doctorados, maestrías y especializaciones, donde finalmente son estos el medio para que la información llegue a los estudiantes. Para lograr reforzar las inversiones pertinentes que deben realizarse es necesario “focalizar la financiación del ICETEX, regalías y otras fuentes gubernamentales. Esta financiación adicional para atender necesidades puntuales de las IES no deberá afectar la base presupuestal” (Departamento Nacional de Planeación, 2014 - 2018). El CNA es un ente que está enfocado en la internacionalización de la educación superior en Colombia, es un organismo de apoyo que sirve en las IES para avanzar en los lineamientos que cada una estipula, tanto en programas de pregrado como de posgrado.

La internacionalización debe ser revisada desde una perspectiva unificada como un proceso continuo y orientado a la mejora de los procesos educativos, liderado por las directivas y otros actores de una IES determinada, pero siempre teniendo en cuenta el contexto específico y las perspectivas a futuro de la institución. Sensibilizar sobre la importancia de la internacionalización y de su transversalidad en cada uno de los componentes sustantivos de institución, es lo que permitirá adaptarla e integrarla en la medida en que se entienda también como un proceso cultural

donde todos los actores están involucrados (directivas, estudiantes, docentes, personal). Esto no significa que la identidad institucional se pierda, sino por el contrario, es un medio para su fortalecimiento y conversión en un espacio de interacciones más amplio y que, en definitiva, se reflejará como un indicador más del cumplimiento de sus objetivos. En este orden de ideas, hablamos de un proceso orgánico y diverso, donde todos los actores de la institución son necesarios y deben participar activamente. Los docentes y estudiantes, gracias a la experiencia ganada en sus movilidades, tienen las herramientas, para gestar iniciativas de integración de sus conocimientos y mejorar los procesos académicos y de investigación. De igual forma, todo el personal administrativo debe estar no solamente empoderado en este tema, sino debe creer en él y apoyarlo, por medio de políticas y proyectos. (MEN & Salle, Gestión de la internacionalización, 2015).

Por tales motivos, el lineamiento que se desarrollará está enfocado a la Fundación Universitaria Empresarial de la cámara de comercio de Bogotá- Uniempresarial, es desde allí donde se puede avanzar en la internacionalización de la educación superior de las IES y un crecimiento notorio del estado, es de esta manera, que desde las aulas de estudio nace la generación de ideas y de cambio, para realizar un crecimiento significativo. Adicionando que la institución ya cuenta con convenios internacionales con Alemania, Estados Unidos, Perú y México, pero que no ha tenido la inserción adecuada en los estudiantes de la institución, por lo que no se mueve dicho departamento. El poder de este crecimiento se puede observar con ayuda de los docentes hacia los estudiantes y de los estudiantes hacia los docentes, es por ende que los docentes son los que promueven un desarrollo y un aumento de información a los estudiantes para ampliar culturas y conocimientos.

Para empezar algún método de internacionalización se puede identificar que Uniempresarial nació en 1996 cuando en el convenio de la cámara de comercio Colombo-Alemana se propone crear una institución de educación superior con un modelo dual, por medio de la

Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo (GTZ), que ya funcionaba en Alemania desde 1973 denominada DualeHochschule (DH). Fue así como en el año 2001 se hizo la apertura de una institución de educación superior que forma a los estudiantes de manera teórica-práctica (Uniempresarial, s.f.). Así, existiendo ya un convenio, se puede empezar una internacionalización con esta universidad que tiene el mismo modelo y que se pueden sacar grandes beneficios de allí.

Este programa busca ofrecer a los estudiantes un complemento a su formación integral, propiciando escenarios académicos diversos que faciliten la interacción y el intercambio de experiencias multiculturales, exponiéndose a la diversidad y al fomento de desarrollo de habilidades y competencias para que puedan desenvolverse en un mundo globalizado. El programa se enmarca en la firma de acuerdos de cooperación bilateral que hasta el momento tiene el gobierno Colombiano con diferentes países, que decidieron llevar a cabo movilidad estudiantil y académica.

Uniempresarial sostiene tener actualmente convenios con 4 países con respecto a la movilidad estudiantil, tres proyectos de investigación que llevo a cabo y uno con finalidad de intercambio cultural y de idiomas. A pesar de esto, los convenios no son expresados notoriamente en la institución y los estudiantes, docentes o investigadores, no tienen pleno conocimiento, para formar parte o acceder a ellos.

Para efectuar cualquier tipo de estrategia de internacionalización o llevar a cabo una movilidad de estudiantes, es necesario como lo menciona (Rodrik, 2012) “debe existir un liderazgo comprometido con el desarrollo y que respalde una estrategia de crecimiento coherente”, así mismo resalta el punto más importante que no se tiene en cuenta como lo debería tener y que las instituciones olvidan para internacionalizar, es que “la integración con la economía mundial es resultado y no requisito de una estrategia de crecimiento exitosa”

Es entonces que Uniempresarial tiene que implementar una estrategia de internacionalización lo suficientemente exitosa para lograr la integración que se propone, para ello es obligación establecer un tipo de cooperación que se adecue lo más pertinente a la institución, a continuación se observará los mecanismos de cooperación y su aprovechamiento en la institución:

- Cooperación bilateral: Convenios como los que se tiene actualmente, como Alemania que fue el implementador o Estados Unidos en un beneficio más amplio por aprender la segunda lengua.
- Cooperación sur- sur: Entre los países del sur, realizar becas, convenios, movilización, ya que se cuenta con mayor similitud entre los países y la acogida será amplia
- Cooperación interinstitucional: La recomendación aquí es realizar alianzas con instituciones que se asemejen al modelo de Uniempresarial, para ello se deben buscar países e instituciones para certificar su calidad y competitividad. De la misma manera se recalca buscar instituciones empresariales, para que los estudiantes de la institución realicen las 13 semanas obligatorias de fase práctica que se exigen una vez ingresado en la universidad. Según el reglamento de la Uniempresarial (Uniempresarial F. U., 2015), son los estudiantes los que deben adelantar todo el proceso adecuado para realizarla, sin embargo debería ser un apoyo por parte de la institución para aumentar sus ingresos y su reconocimiento en el exterior, ya sean organismos estatales, supranacionales o privados.
- Cooperación financiera: Solicitar ayudas tanto para la institución, como para los estudiantes que más se destaquen y quieran realizar algún tipo de internacionalización, se pretende solicitar a ONG's y organismos internacionales

que ayuden al crecimiento de la educación superior y becas internacionales en instituciones privadas y públicas.

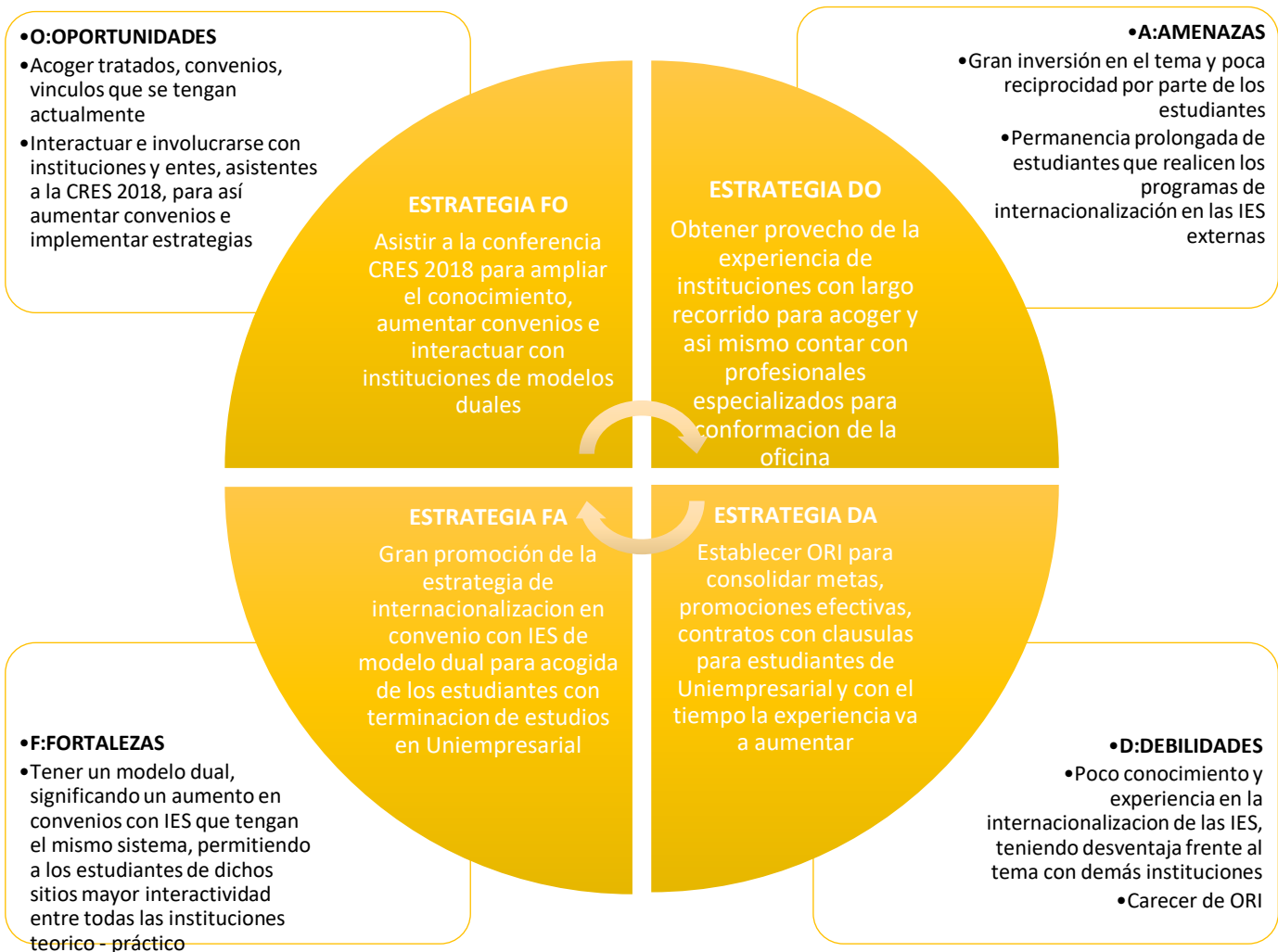
- Ayudas humanitarias y cooperación cultural: son estas dos claves para crear en los estudiantes, docentes e investigadores un enfoque en las carreras administrativas para crecimiento como persona a nivel humanitario y aprendizaje moral o en un intercambio de culturas, aprender a adecuarse en cualquier sitio donde llegue mediante la práctica, ya que en la Uniempresarial se enfocan en los últimos semestres en enseñar profundamente la cultura y forma de negocios, pero resulta más gratificante vivirlo aprendiéndolo.
- Cooperación multilateral: Se da a través de las regiones, aquí es clave para resaltar y ejercer el marco de la cooperación de manera positiva, es imprescindible asistir al marco regional de la CRES 2018, este es el evento más importante del Sistema de Educación Superior que se haya llevado hasta el momento. Adicionalmente es la oportunidad para retomar fuerzas y seguir los pasos de una internacionalización en la Uniempresarial oportuna, para lograr ese intercambio de experiencias y obtener los resultados positivos en torno a los principios de educación superior, es más; este puede decirse es la cooperación multilateral más provechosa que como institución puede obtener y alcanzar, solo así logrará estar en los casos de éxito o superarlos como ya se vio anteriormente.

Una vez evaluado cada una de las oportunidades que resultaría con las cooperaciones y son estas las externas, a continuación se podrá observar una matriz realizada con las observaciones percibidas y porque es indispensable sacar la matriz FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, como se muestra en la siguiente grafica 13.0 que servirá de ayuda a la universidad en

aprovechar las oportunidades y disminuir sus debilidades, así se logrará solucionar las incógnitas de porque no se ha avanzado con los instrumentos ya existentes y porque en carreras administrativas, el centro de idiomas no es lo suficientemente promovido, para que los estudiantes sean más competitivos en el mercado nacional e internacional.

**Figura 12.0 Matriz FODA de la Fundación Universitaria Empresarial –**

**Uniempresarial**



Fuente: Elaboración propia según conocimientos vistos y percepción de la investigación

Considerando lo anterior, las oportunidades de estrategia en lo externo y las fortalezas y oportunidades en lo interno, se encuentra que la Uniempresarial tiene como principal herramienta



para la internacionalización de la educación superior la movilidad de personas, sin tener gran potencial, recorrido y acogida en estas, pues es su enfoque principal, siendo las misiones empresariales lo más relevante en la internacionalización hasta el momento de dicha institución, no obstante no lo realiza adecuadamente ya sea por su poca promoción y mercadeo, así como su baja financiación y ayuda a los estudiantes, docentes e investigadores que deseen hacerlo o que tienen el merecimiento de realizarlo.

En primera instancia para llevar a cabo cualquier tipo de estrategia se debe conformar de un equipo amplio, capacitado y enfocado a metas de corto plazo, que no será fácil de llevar pero que se ejecuten oportunamente, en sí, las directivas actuales ya deben ir en pro de cómo se tiene actualmente una universidad con exclusivas carreras administrativas pero con tendencia a lo internacional, hace falta un equipo estratégico que trabaje únicamente para lograr los objetivos de la internacionalización, como ya se vio anteriormente en las guías dadas por el MEN, si no se cuenta con el grupo de trabajo adecuado y con una institución enfocada en lograr dichos objetivos no se llegaran a las metas esperadas. La Oficina de Relaciones Internacionales de la Institución Universitaria empresarial de la cámara de comercio de Bogotá – Uniempresarial debe ser un hecho, no que una o dos personas lleven toda la responsabilidad ya está cumplido el objetivo, debe ser un hecho la creación de una ORII que brinde la seguridad a los estudiantes, docentes, investigadores y la institución en general a cumplir con los objetivos planteados, así reflejara el compromiso hacia la sociedad a la que se deben particularmente su valor como instrumento en el proceso integral de formación profesional y desarrollo de competencias laborales internacionales, de las escuelas de negocios. Así mismo encontrar los socios adecuados, como podrían ser los inversionistas u otras universidades de la ciudad, que apoyen y refuercen la oficina de relaciones internacionales en pro de una internacionalización optima en Uniempresarial.

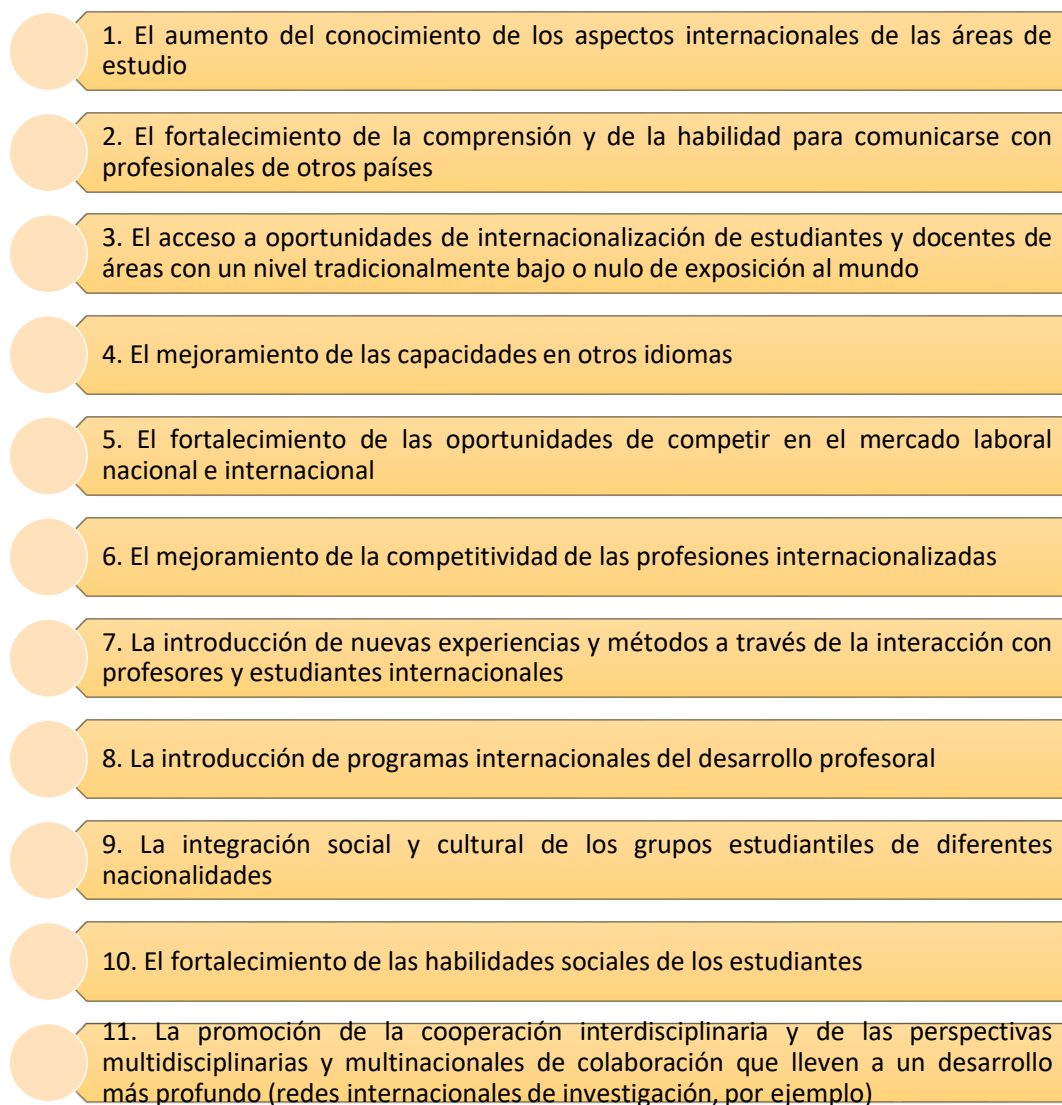
Una vez se tenga la oficina creada, el siguiente paso es revisar y aclarar los convenios ya establecidos, sus ventajas y oportunidades de estudiar allí, lo que le puede brindar a la institución y términos y condiciones para poder pertenecer a dicho convenio, adicionalmente revisar si es adecuado para que los estudiantes se movilicen, la calidad de dicha institución y la información concisa de toda la información pertinente durante la estadía fuera del país. En consecuencia evaluar por qué las misiones empresariales es el único tipo de internacionalización que se lleva a cabo en la institución, porque al contar con convenios son siempre las misiones se dan lugar en los distintos países y nunca ningún tipo de estudiante extranjero a visitado, ni estudiado en la Uniempresarial. Todo esto da razón, cuando se estudia el tipo de publicidad que se ha realizado con respecto a la internacionalización a docentes y estudiantes. Cuando se tiene un apoyo como lo es la cámara de comercio de Bogotá, es fundamental hacer uso de su colaboración, en especial cuando una de sus grandes fortalezas es apoyar y guiar a las empresas en la internacionalización de las mismas. Así esta puede servir de bastón en movilización de personas tanto para salir como para su entrada, su traslado, su vinculación de contrato para realizar sus prácticas universitarias en dicha institución, conocer la cultura colombiana o latina y la forma en que se manejan los negocios en Bogotá, así se fomenta la competitividad tanto en las IES como en los estudiantes y se promueve la participación de la cámara de comercio.

Simultáneamente ir desarrollando una nueva metodología y la más idónea es la cooperación multilateral, que se lleva a cabo con organismos regionales e internacionales, ya que se tiene la idea de crecer como región, para ello es indispensable asistir a la conferencia CRES 2018 en Córdoba Argentina, que se podrá entrelazar con instituciones de alto nivel, ampliar conocimientos respecto a la forma de internacionalizar y las maneras de crecer como institución, no basta con quedarse con los conocimientos internos, cuando se tiene la posibilidad de aprender más y

compartir el modelo dual, donde hasta el momento ha resultado efectivo y distinto teóricamente – practico. Igualmente fomentar la investigación en los campos administrativos es negar el potencial que pueden todos los estudiantes en esta universidad, negando así un gran amplio conocimiento una vez llegan al campo laboral. Un intercambio académico o un curso corto como los ofrecidos por la alianza del pacifico, es una de las falencias de la Uniempresarial; porque a pesar de tener los convenios y las oportunidades ya establecidas no han ofrecido ningún tipo de estos convenios, provechosos para los estudiantes.

Otro término para la estrategia de internacionalización que se está proponiendo hacia la Uniempresarial es la internacionalización en casa. Ya se observó anteriormente que la educación superior en Colombia no ha sido la adecuada porque no todas las personas que desean estudiar tienen el mismo acceso a las IES y una vez logran llegar no van a tener los recursos suficientes de realizar una movilización a otro país, sino es por una beca; no obstante la universidad Uniempresarial puede fomentar desde las aulas un mayor acercamiento a la internacionalización, a la cultura extranjera, a una forma de saber los negocios desde otra perspectiva. La internacionalización no puede ser vista como una lista de actividades fragmentadas ejecutadas por las ORI y un pequeño grupo de internacionalistas motivados entre administradores y estudiantes. Al contrario, la internacionalización debe ser integral, amplia y un pilar de la institución (Salmi & otros, 2014). Si desde las aulas se implementa una adecuada internacionalización en casa, no quedará ningún vacío en los estudiantes, donde ellos no sean capaces de enfrentar. En la siguiente figura 12.0 resalta los beneficios si se hace de la forma correcta.

**Figura 13.0 Beneficios de una adecuada internacionalización en casa**

- 
1. El aumento del conocimiento de los aspectos internacionales de las áreas de estudio
  2. El fortalecimiento de la comprensión y de la habilidad para comunicarse con profesionales de otros países
  3. El acceso a oportunidades de internacionalización de estudiantes y docentes de áreas con un nivel tradicionalmente bajo o nulo de exposición al mundo
  4. El mejoramiento de las capacidades en otros idiomas
  5. El fortalecimiento de las oportunidades de competir en el mercado laboral nacional e internacional
  6. El mejoramiento de la competitividad de las profesiones internacionalizadas
  7. La introducción de nuevas experiencias y métodos a través de la interacción con profesores y estudiantes internacionales
  8. La introducción de programas internacionales del desarrollo profesoral
  9. La integración social y cultural de los grupos estudiantiles de diferentes nacionalidades
  10. El fortalecimiento de las habilidades sociales de los estudiantes
  11. La promoción de la cooperación interdisciplinaria y de las perspectivas multidisciplinares y multinacionales de colaboración que lleven a un desarrollo más profundo (redes internacionales de investigación, por ejemplo)

Fuente: Elaboración propia con base en el documento (Salmi & otros, 2014)

Cualquier oportunidad de internacionalización que encuentre la Uniempresarial para desarrollar una adecuada internacionalización debe ser tomada en cuenta y llevar oportunamente hasta alcanzar los objetivos propuestos, todos deben ir a favor de encontrar las mejores soluciones y luchar por llegar a estos. La CRES 2018, será la oportunidad para ampliar los conocimientos en materia de internacionalización y así establecer la cooperación y la estrategia que mejor se adecue a la institución. Por ahora es necesario enfocarse en la cooperación multilateral, donde una región

se converge en un mismo sentir para lograr un crecimiento recíproco entre todos los participantes a dicha conferencia.

Es entonces con todo lo anterior, donde la Fundación Universitaria Empresarial – Uniempresarial debe empezar a actuar, a implementar dicha estrategia y buscar la internacionalización como un mecanismo de cooperación entre la región y las instituciones. Así como lo menciona el MEN, donde ellos imparten estrategias principales para ayuda de internacionalización en las IES. Su objetivo principal es “facilitar la inserción de la educación colombiana en un contexto internacional manteniendo condiciones de calidad y pertinencia del sistema de aseguramiento de la calidad.” (Mineducación, Estrategias principales, 2016) Todo esto parece confirmar las oportunidades que como universidad Uniempresarial tiene para expandir su calidad y ampliar conocimiento en los estudiantes, docentes e investigadores que confiaron en dicha institución, pues son ellos finalmente los que promoverán la calidad que hayan adquirido y es por tal motivo que para que la internacionalización sea realmente efectiva, una vez realizada la propuesta completamente anterior, se debe evaluar minuciosamente las competencias y habilidades con las que cuenta cada estudiante que desee movilizarse. Las competencias son “el resultado de un proceso de integración de habilidades y de conocimientos; saber, saber-hacer, saber-ser, saber-emprender” (Salas Zapata, 2004) y conjuntamente deben incluirse las habilidades culturales, su actitud que es “en la actitud lo fundamental es generar expectativa, porque así el estudiante se interesa y se motiva en su proceso de aprendizaje.” (Salas Zapata, 2004) Donde finalmente reúne las capacidades de aprendizaje y de expansión en la comunidad lo que conviene a la institución. Por todo esto, Uniempresarial está en la obligación de emprender estrategias de internacionalización y llevarlas a cabo exitosamente, pues son herramientas las que sobran para que sea finalmente efectivo.

## CONCLUSIONES

Durante el desarrollo descriptivo acerca de los lineamientos para la internacionalización de la educación superior se puede concluir, la importancia acerca del proceso de internacionalización para la institución por diversas razones. En primer lugar, una universidad que facilita y apoya la colaboración internacional, a la par que la movilidad de su personal y de sus estudiantes, podrá competir con más eficacia en el mercado internacional para atraer estudiantes e investigadores de alto nivel, obtener fondos de investigación y financiación de programas internacionales y para dotar a sus estudiantes de un necesario bagaje lingüístico, cultural y formativo-vivencial que les posibilitará enfrentarse posteriormente a los retos de la sociedad actual globalizada con mayor garantía de éxito. La Uniempresarial podrá ofrecer, oportunidades para desarrollar una enseñanza-aprendizaje en contextos verdaderamente internacionales, tanto en lo que se refiere a la enseñanza como en lo que se refiere a la presencia de profesores y estudiantes extranjeras en el aula.

Se observó todas las falencias que el sistema educativo de educación superior tiene en Colombia y como a pesar de todos los organismos que existen para velar en el cumplimiento adecuado carece, por lo que es desde la institución que se debe generar un cambio de ideas para desarrollarlo y aumentar la competitividad entre las IES y entre los estudiantes. La Uniempresarial en especial tiene la oportunidad de arreglar los convenios existentes que ya tiene, crear oficialmente su propia ORII, en donde toda la parte administrativa se considere en pro de lograr los objetivos de internacionalización adecuada de la universidad. Adicionalmente para que pueda lograr su meta de internacionalización en la educación superior y sea óptima, la mejor herramienta propuesta es la cooperación multilateral, a través de las oportunidades que da la región y los entes

internacionales; para ello es indispensable el asistir a la conferencia regional CRES 2018, es desde allí que se generara todas las ideas y el aprovechamiento necesario para el crecimiento de la Uniempresarial, compartir con nuevas generaciones de universidades del mundo, instituciones que llevan largo tiempo en la internacionalización y como les ha funcionado, conocer las nuevas tendencias y como entrar en ellas para obtener los resultados esperados. Es de suma importancia participar en dicho congreso para alcanzar los objetivos planteados como institución.

Durante el presente trabajo de grado se presentó el marco nacional de la internacionalización de la educación superior en Colombia donde es relevante resaltar las reformas que surgirán con la internacionalización, sus objetivos en común, con el objetivo de avanzar hacia la sociedad y la economía del conocimiento a través del fortalecimiento de la dimensión global de las instituciones generadoras de conocimiento y su interacción con el entorno investigador, tecnológico, empresarial y social, consolidando un modelo que sea capaz de responder a los grandes retos globales de las sociedades.

Así como la Uniempresarial está en el deber de estar en la sinergia de la CRES 2018, el estado Colombiano deberá también aportar en los cambios que mejoren la calidad en la educación superior, una de esas ideas será la convalidación de títulos: con el objetivo de velar por la calidad y comparabilidad de las cualificaciones que los colombianos adquieren en estudios en el exterior, el Ministerio de Educación Nacional expedirá una nueva reglamentación para la convalidación de títulos. (Departamento Nacional de Planeación, 2014 - 2018)

Al igual que los demás países emergentes, Colombia está en busca de soluciones duraderas para acelerar el crecimiento económico, incrementar su competitividad y combatir la pobreza, basadas en el fortalecimiento del capital humano como pilar esencial de la política de desarrollo del país. En este contexto, la internacionalización del sistema de educación

superior colombiano puede ser un poderoso factor de aceleración que merece todo el apoyo del Estado. (Salmi & otros, 2014)

Finalmente, se planteó una propuesta de internacionalización para la educación superior en Colombia, acorde a las nuevas expectativas de formación para Uniempresarial, diseñando propuestas para la financiación de los estudiantes y docentes, para materializar los marcos propuestos acerca de los convenios internacionales con el fin de diseñar estrategias para la internacionalización de acuerdo a los retos y tendencias actuales como son la consolidación de redes, espacios de cooperación, intercambio docente, movilidad estudiantil de doble vía, procesos de internacionalización en casa, lineamientos interculturales y marcos de investigación conjunta para los estudiantes y docentes con la suficiente divulgación a la comunidad académica, logrando impacto social y de gestión académica internacional. Todo esto, logrado por aporte el regional que se puede otorgar a la universidad, a la vez de las experiencias vividas y ejemplares para la universidad, en el marco regional CRES 2018.

Es importante aclarar que la universidad, actualmente cuenta con convenios ya establecidos previamente, pero es deber formalizar dichos convenios, hacerlos llegar al público universitario Uniempresarial, empezar a transmitir esa confianza a los estudiantes y egresados de poder ampliar su conocimiento por medio de la interculturalidad, manifestar la variedad de opciones en la internacionalización en la educación superior y los beneficios que este trae y transmitir ese cambio de ser ciudadanos del mundo, para elevar las competencias de los estudiantes e ir mas allá de lo convencional. Es la oportunidad para que la Uniempresarial con sus carreras administrativas, imparta información de valor en la internacionalización de la educación superior, brindando oportunidades a aquellos que hagan parte de esta maravillosa universidad.



## Bibliografía

- Acedo, C. (2012). *Internacionalización de la educación docente*. Ginebra: Perspectivas, vol. XLII, no. 1.
- Aguilar, M. A. (s.f.). *LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN UN CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DE LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL EN MÉXICO*.
- ASCUN. (s.f.). *ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades*. Obtenido de <http://www.ascun.org.co/organizacion>
- ASCUN. (s.f.). *Asociacion Colombiana de Universidades*. Obtenido de Red Colombiana para la internacionalización de la educación superior: <http://www.ascun.org.co/uploads/default/networks/a174d811581c181469ac8fae4d74b1ef.pdf>
- Banco Mundial. (2005). *Educación superior en América Latina: La dimensión internacional*. Bogotá: Mayol ediciones.
- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramirez, C. A. (s.f.). *Teorías de internacionalización*.
- CESU. (s.f.). *ACUERDO POR LO SUPERIOR 2034: Propuesta de politica publica para la excelencia de la educacion superior en Colombia en el escenario de la paz*. Carlos Mario Lopera.
- COLCIENCIAS. (s.f.). Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/portafolio/internacionalizacion>
- Colciencias. (s.f.). *COLCIENCIAS*. Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/colciencias/sobre-colciencias>
- CRES. (s.f.). *CRES 2018*. Obtenido de <http://www.cres2018.org/cres-2018/presentacion>
- Departamento Nacional de Planeación. (2014 - 2018). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo*. DNP.
- Dinero. (2001). *Teoría práctica*. *Revista Dinero*, 1.
- EAFIT. (s.f.). *EAFIT*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/international/esp/sobre-eafit/Paginas/internacionalizacion.aspx>
- Estrada Muy, M., & Luna, J. G. (2004). *INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: NUEVOS PROVEEDORES EXTERNOS EN CENTROAMÉRICA*. Guatemala: UNESCO.
- FODESEP. (s.f.). *FODESEP*. Obtenido de <http://www.fodese.gov.co/index.php/fodese>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Iztapalapa: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, J. (2008). *INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA*.
- ICETEX. (2012). *Internacionalización de la educación: Estrategia para ser de talla mundial*. *Revista Insitucional del Icetex*, 7 - 12.
- IESALC. (1996). *I Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES)*. Habana.

- Jamil Salmi, P. M.-A.-P. (2014). *Reflexiones para la política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia*. Bogotá: Observatorio Colombiano de Ciencia y tecnología.
- Knigth, J. (2014). La internacionalización de la educación. *elButlletí*.
- lacheec. (s.f.). LACHEEC. Obtenido de <http://lacheec.com/>
- MEN, & Salle, U. d. (2015). *Cooperación Internacional*. Bogotá: Colombia Challenge Your Knowledge.
- MEN, & Salle, U. d. (2015). *Gestión de la internacionalización*. Bogotá: CCYK Challenge Your Knowledge.
- MEN, & Salle, U. d. (2015). *Internacionalización de la investigación*. Bogotá: Colombia: Challenge your knowledge.
- MEN, & Salle, U. d. (2015). *Internacionalización del currículo*. Bogotá: Colombia Challenge Your Knowledge.
- MEN, & Salle, U. d. (2015). *Movilidad académica*. Bogotá: Colombia, Challenge Your Knowledge.
- Mineducación. (2006). *DECRETO N° 1767 DE 2006*.
- Mineducación. (10 de Julio de 2012). *Centro virtual de noticias de la educación*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-308694.html>
- MINEDUCACION. (2016). *Educación superior en cifras*.
- Mineducación. (2016). *Estrategias principales*. Bogotá.
- Mineducación. (s.f.). *Decreto 2230 de Agosto 8 de 2003*.
- Mineducación. (s.f.). *LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992*.
- MinEducación. (s.f.). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196487.html>
- Ministerio de educación. (5 de Febrero de 2016). *MINEDUCACIÓN*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-231238.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (20 de Julio de 2009). *Internacionalización de la educación superior*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
- OCDE - BID. (2016). *Impulsando la productividad y crecimiento inclusivo en Latinoamérica*. Santiago de Chile: OCDE América Latina & el Caribe.
- Perfiles educativos VOL 31. (2009). Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES). Declaraciones y plan de acción. *SCIELO*.
- Puerto Becerra, D. P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Revista científica Pensamiento y Gestión, No 28*.
- Rialp, A. (1999). LOS ENFOQUES MICRO-ORGANIZATIVOS DE LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA: UNA REVISION Y SINTESIS DE LA LITERATURA. *Cambio tecnologico y competitividad*, 117.

- Rodrik, D. (2012). *Una economía, muchas recetas*. Mexico DF: Fondo de cultura economica.
- Salas Zapata, W. A. (2004). *FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR. UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A PROPÓSITO*. Antioquia: Revista Iberoamericana de educación.
- Salmi, J., & otros. (2014). *Reflexiones para la politica de internacionalizacion de educacion superior en Colombia*. Bogotá: Carlos Mauricio Nupia.
- Torres Galindo, A. C., & Gomez Lourdy, V. D. (2015). *COOPERACIÓN INTERNACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: LA EXPERIENCIA DE LA ESCUELA LATINOAMERICANA DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO*. Cartagena: Universidad de San Buenaventura.
- Trujillo Davila, M. A., Rodriguez Ospina, D. F., Guzman Vasquez, A., & Becerra Plaza, G. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco/>
- Uniempresarial. (s.f.). *Uniempresarial, Fundación Universitaria de la Cámara de comercio de Bogotá*. Obtenido de <http://www.uniempresarial.edu.co/historia>
- Uniempresarial, F. U. (2015). *Reglamento estudiantil pregrado Version 2*. Bogotá: Uniempresarial.
- Uniminuto. (s.f.). *Uniminuto Corporacion Universitaria del Minuto de Dios*. Obtenido de <http://www.uniminuto.edu/web/internacionalizacion/estrategias-de-internacionalizacion>
- Universidad el Bosque. (2013). Politica de internacionalización. *Internacionalización*, 14 - 39.
- Universidad la Gran Colombia. (2014). *Políticas de internacionalizacion*.
- Universidad Santo Tomas, oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales. (2016). *Eventos ORII*.
- Virguez, M. d. (s.f.). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/jerome-bruner/>

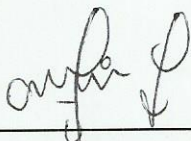
Bogotá D.C., 21 de Septiembre de 2017

Señores  
Dirección Académica y Empresarial  
**UNIEMPRESARIAL**  
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria Empresarial de la cámara de comercio de Bogotá – Uniempresarial, que lleva como título La internacionalización en la educación superior: Un lineamiento para alcanzar los objetivos de internacionalización en Colombia.

Cordialmente,



C.C. 1.032.491.531 de Btá

# FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
La internacionalización en la educación superior: Un lineamiento para alcanzar los objetivos de internacionalización en Colombia		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Fonseca Pinto	Angie Lorena	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Páez Gómez	Andrea	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Negocios Internacionales VII Promoción 2	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2017	71
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Internacionalización de la educación superior	Internationalization of the higher education	
Movilidad académica	Academic mobility	
Cooperación internacional	International cooperation	
CRES 2018	CRES 2018	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>Un aumento en la globalización ha generado un mayor involucramiento de instituciones en la internacionalización de la educación superior, permitiendo de esta manera, competitividad entre las mismas instituciones y entre los estudiantes a nivel mundial; a pesar de esto Colombia no ha incursionado en una adecuado método por su falta de calidad y de acceso en la educación, esto contando que tiene diversos organismos públicos nacionales e internacionales que promueven, vigilan, organizan y velan para que no sucedan estas fallas; a pesar de esto la educación superior en Colombia no ha evolucionado lo suficiente para competir con otras instituciones internacionales. Para dar solución ha dicho problema, se sugiere la participación en la Conferencia Regional de Educación Superior que se llevara a cabo en el año 2018, para acercarse e involucrarse a profundidad con instituciones y países que ya desarrollaron su plan de acción en la internacionalización y les funcione de manera correcta. Así la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de comercio de Bogotá – Uniempresarial, se adecuará y acogerá dichas estrategias para implementar en la universidad y obtener los objetivos planteados en la internacionalización de la educación superior en Colombia. Por lo tanto su estrategia de internacionalización deberá ser una cooperación multilateral que se desarrolle por regiones para lograr un crecimiento unánime en esta región.</p>		



**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.**

La suscrita

Angie Lorena Fonseca Pinto con C.C. N°1.032.491.531

Actuando en calidad de autora del trabajo de grado, que lleva por título LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN LINEAMIENTO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN COLOMBIA elaborada para efectos de lograr el título profesional de Negocios Internacionales.

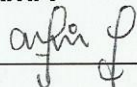
Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en el año 2017 del mes septiembre a los 21 días.

**FIRMA**



**C.C. 1.032.491.531**